

**SKRÓCONY RAPORT  
NIEFINANSOWY  
GRUPY  
MERCATOR MEDICAL  
ZA 2020 ROK**



# LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,

zeszłoroczny list zacząłem od zdania: „Wypowiadać się w marcu o tym, co firma zdziałała w roku ubiegłym, jest zawsze nieco przestarzałe. Robić to 22 marca 2020 roku, w środku epidemii związanej z koronawirusem, jest zadaniem bardziej dla archiwisty niż dla tego, komu biznes zmienia się dosłownie z godziny na godzinę, z dnia na dzień. Dlatego chciałbym tym razem napisać krótko nie tylko o przeszłości, ale także o teraźniejszości”. Potwierdziło się to, co wtedy przewidziałem. Pandemia COVID-19 zmieniła Mercatora praktycznie pod wszystkim względami oprócz tego, czym się zajmuje. Podstawowym zadaniem firmy nadal jest produkcja i dystrybucja jednorazowych rękawic i innych środków ochrony osobistej. Nawet gdyby pandemia i jej skutki ustały nagle w cudowny sposób, Mercator jest już zupełnie innym biznesem – nie tylko dzięki ponad 712 milionom złotych wygenerowanej gotówki z działalności operacyjnej w roku 2020 roku, ale także ze względu na wszystkie inne zmiany, które w tym czasie zaszły i do których doprowadziliśmy. Mam nadzieję, że były to zmiany tylko korzystne.

W latach 2017–2019 notowaliśmy słabe wyniki finansowe, ponieważ podczas intensywnego rozwoju nie udało się nam wypracować lepszych. Ale tylko

dzięki temu skupieniu na wzroście biznesu mogliśmy osiągnąć tak imponujące wyniki w 2020 roku. Wierzę, że nawet gdyby nie nastąpiła pandemia, w 2020 roku nasze wyniki osiągnęłyby poziom zbliżony do benchmarku dla branży. Nasze ambicje zawsze były duże, teraz zaś wzrosły w porównaniu z tymi sprzed pandemii; ponadto znacząco skróciła się perspektywa realizacji zarówno tych wcześniejszych, jak i nowych. Inaczej zarządza się firmą, dysponując kapitałami własnymi na poziomie np. 130 milionów złotych, a inaczej mając wielokrotność takiej kwoty. Wiemy o tym i wykorzystamy to mądrze, sprawnie i ostrożnie.

W 2021 roku i następnych latach zamierzamy rozwijać się maksymalnie, biorąc pod uwagę nasze możliwości biznesowe, we wszystkich kierunkach, które obraliśmy wcześniej, a także wyznaczyć nowe.

Rozwiniemy naszą dystrybucję w Europie Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz w wybranych miejscach poza kontynentem. Wprowadzimy nowy asortyment, segmenty rynkowe i sposoby sprzedaży. W 2021 roku w Mercator Medical (Thailand) Ltd. opracujemy plany i przygotujemy się do budowy następnych fabryk, a także oddamy do użytku pierwsze linie produkcyjne w trzeciej fabryce. Inwestycje w produkcję będziemy czynić tylko w niedużym stopniu intensywniej, niż gdyby pandemia i jej konsekwencje nie miały miejsca,

to jest z nieco większym rozmachem w porównaniu do tego, jak byśmy je realizowali w sytuacji normalnej – o ile w biznesie taka w ogóle występuje. W dystrybucji będziemy natomiast działać ze znacznie większym rozmachem, niżby to miało miejsce w innych warunkach.

Wszystko to przyjdzie nam realizować w środowisku jeszcze bardziej konkurencyjnym niż przed pandemią, gdyż nie tylko my nadzwyczajnie się wzmocniliśmy, ale stało się to także z naszymi konkurentami. W 2021 roku z dużym prawdopodobieństwem zdecydujemy się na rozwój nowego biznesu i poczynimy pierwsze kroki w celu jego stworzenia. Biznes ten oczywiście będzie wyrastać z dotychczasowego potencjału – w tym kompetencji, finansów i wizerunku – Mercatora. Będzie on tworzył synergiczną całość z naszym obecnym biznesem, aczkolwiek powinien zarazem otwierać nowe możliwości – zwłaszcza w zakresie innowacyjności i skalowalności.

Jesteśmy w pełni świadomi, że nasze produkty, jakkolwiek ewidentnie konieczne i pożyteczne, ze swojej natury obciążają środowisko naturalne. Dlatego w naszych zakładach produkcyjnych nie tylko ciągle inwestujemy w technologie energooszczędne umożliwiające odnawianie zasobów, które zużywamy, jak woda, energia elektryczna i ciepła. Rozpoczęliśmy też bezpośrednio dotowanie projektów ochrony środowiska – zaangażowaliśmy się między innymi w finansowanie działań Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze. Rozpoczęliśmy również pracę nad własną niekomercyjną inicjatywą, która będzie związana z naszą misją ochrony przed patogenami; poinformujemy o niej, gdy nabierze odpowiednich kształtów. Od kilku lat patronujemy także rozwojowi trialu motocyklowego, jako dziedziny łączącej dwa – wydawałoby się – sprzeczne zagadnienia: sport motorowy i ochronę środowiska naturalnego, w którym jest on uprawiany. W ramach działalności CSR wspieraliśmy i wspieramy produktami z naszej oferty podmioty związane z ochroną zdrowia, walczące z rozprzestrzenianą się pandemią koronawirusa. Przekazaliśmy już ponad 1,6 miliona rękawic diagnostycznych oraz 50 tysięcy maseczek ochronnych.

Zdaję sobie sprawę, że dla akcjonariuszy mniejszościowych Mercatora najważniejszy jest jednak kurs akcji spółki. W trakcie ostatnich 18 miesięcy od swojego minimum do maksimum zanotował on ponad stu-

krotny wzrost, co stanowi rekordowy wynik i pozwoliło wielu osobom oraz instytucjom znacząco zarobić. Stało się tak głównie z powodu dynamicznego wzrostu wyników naszej firmy. Poprawę wyników obserwowano w całej naszej branży, choć my zanotowaliśmy jeden z największych skoków w porównaniu z innymi notowanymi konkurentami. Zazwyczaj po takich ekstremalnych wzrostach kursu akcji następują spadki – i to miało miejsce także w naszym przypadku. Kurs akcji to jednak nie wszystko. W 2021 roku i w następnych latach zamierzamy przekazać akcjonariuszom dużą część wypracowanych zysków – w rekomendacji dotyczącej podziału zysku za 2020 rok proponujemy Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie całego zysku jednostkowego Mercator Medical S.A. (około 1/3 zysku skonsolidowanego Grupy) na skup akcji własnych w przedziale 400–770 złotych, w ramach zaproszenia zaadresowanego do wszystkich akcjonariuszy Spółki. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmie oczywiście Walne Zgromadzenie. Środki zarobione przez Grupę w 2020 roku i latach następnych w większości pozostaną jednak w firmie. Zainwestujemy najlepiej, jak będziemy w stanie, o czym wspominałem wcześniej. Mercatora traktujemy nadal jako firmę na dorobku i w zasadzie na początku drogi do bycia – cytując klasyka – nie tylko dobrą, ale wielką, dlatego zrobimy jeszcze bardzo dużo, by rozbudować ten biznes w ciągu najbliższych lat.

Jeśli śledzą Państwo informacje na temat Mercatora, na pewno nie umknęła Państwu także wiadomość o awansie naszej spółki do indeksu WIG20. Choć jesteśmy dumni z tego osiągnięcia, traktujemy je jako wyzwanie i zachętę do jeszcze intensywniejszej pracy, nie zaś jako coś, co pozwoli nam osiąść na laurach.

Piszę te słowa, kiedy wciąż borykamy się z pandemią COVID-19 i jej skutkami. Udziela się nam wszystkim większe niż zazwyczaj poczucie niepewności co do przyszłości, dlatego jeszcze pewniejszą ręką róbmy to, na co mamy wpływ i co choć częściowo od nas zależy.

**dr Wiesław Żyznowski**

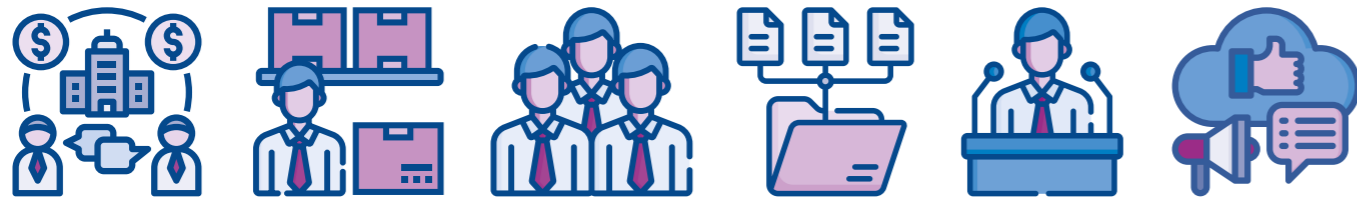
Prezes Zarządu i akcjonariusz większościowy  
Mercator Medical S.A.

# DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY MERCATOR MEDICAL

---



# NASI INTERESARIUSZE



- Akcjonariusze
- Klienci i dostawcy
- Lokalne grupy (organizacje pozarządowe)
- Pracownicy
- Organizacje branżowe
- Administracja publiczna
- Media

Interesariusze		Formy komunikacji
Interesariusze wewnętrzni	Władze	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ raporty sprawozdawczości zarządczej</li> <li>▪ cykliczne spotkania bezpośrednie</li> <li>▪ posiedzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej</li> <li>▪ komunikacja korporacyjna</li> </ul>
	Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ spotkania integracyjne</li> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ komunikacja korporacyjna</li> <li>▪ kontakt z przedstawicielami pracowników</li> <li>▪ raporty bieżące i okresowe</li> <li>▪ szkolenia</li> </ul>
	Spółki wchodzące w skład Grupy	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ informacje przekazywane na potrzeby konsolidacji wyników finansowych</li> <li>▪ posiedzenia organów spółek zależnych</li> <li>▪ komunikacja korporacyjna</li> <li>▪ komunikacja marketingowa</li> </ul>
Potencjalni pracownicy	Studenci/uczniowie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ program praktyk i staży</li> <li>▪ strona internetowa</li> <li>▪ spotkania bezpośrednie</li> </ul>
	Inni potencjalni pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ procesy rekrutacyjne</li> <li>▪ raporty bieżące i okresowe</li> <li>▪ strona internetowa</li> </ul>

Interesariusze		Formy komunikacji
Klienci i dostawcy/ podwykonawcy		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ kontakt telefoniczny, mailowy, listowny</li> <li>▪ raporty bieżące i okresowe oraz publikacje w mediach</li> <li>▪ udział w imprezach branżowych</li> </ul>
Społeczeństwo	Społeczności lokalne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ strona internetowa oraz komunikacja w mediach</li> </ul>
Środowisko	Podmioty związane z ochroną środowiska naturalnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ komunikacja, w tym uzyskiwanie decyzji oraz realizacja wymagań zawartych w decyzjach otrzymanych od inwestorów w obszarze nadzoru przyrodniczego, gospodarki wodno-ściekowej, emisji gazów i gospodarki odpadami w toku inwestycji</li> <li>▪ spotkania bezpośrednie oraz korespondencja</li> </ul>
Organy administracji		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ raporty i sprawozdania</li> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ korespondencja</li> <li>▪ strona internetowa</li> </ul>
Uczestnicy rynku finansowego	Inwestorzy, instytucje finansowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ rozmowy telefoniczne, kontakt mailowy oraz listowny</li> <li>▪ raporty bieżące i okresowe</li> <li>▪ strona internetowa</li> <li>▪ informacje prasowe</li> </ul>
	Akcjonariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpośrednie spotkania</li> <li>▪ rozmowy telefoniczne, kontakt mailowy oraz listowny</li> <li>▪ raporty bieżące i okresowe</li> <li>▪ strona internetowa</li> <li>▪ informacje prasowe</li> <li>▪ walne zgromadzenia</li> </ul>

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA GRUPY MERCATOR MEDICAL

Grupa Mercator Medical składa się z podmiotu dominującego Mercator Medical S.A. i podmiotów zależnych. Spółka matka koordynuje i nadzoruje działania poszczególnych spółek zależnych, będąc ośrodkiem, w którym podejmowane są decyzje dotyczące tworzenia i realizacji strategii rozwoju firmy. Najważniejszymi podmiotami zależnymi Mercator Medical S.A. są:

**Mercator Medical (Thailand) Ltd.**  
z siedzibą w Tajlandii – spółka koncentruje swoją działalność na produkcji i sprzedaży rękawic nitrylowych i lateksowych.

**Mercator Medical TOB**  
z siedzibą na Ukrainie – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

**Mercator Medical s.r.l.**  
z siedzibą w Rumunii – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

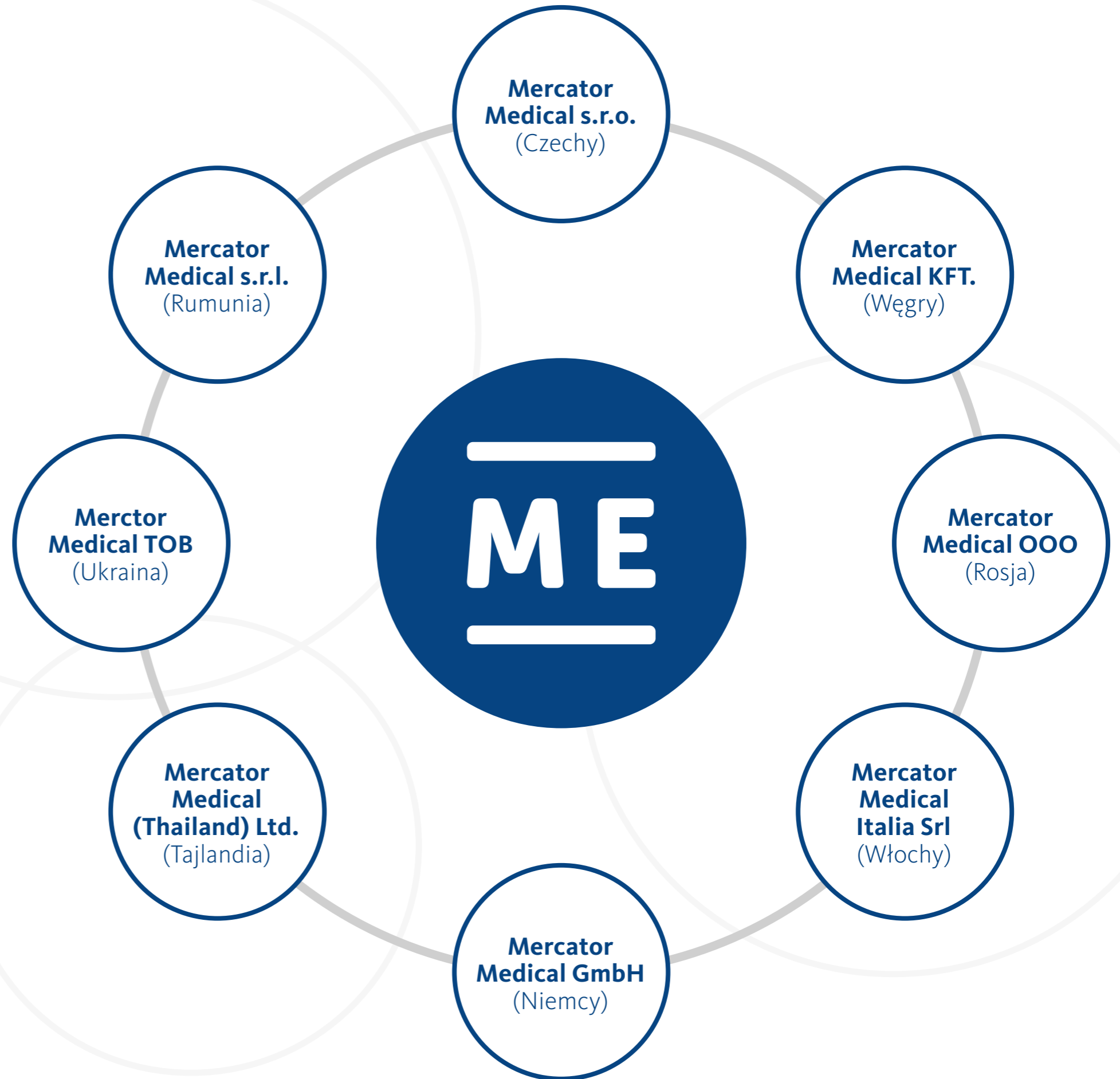
**Mercator Medical OOO**  
z siedzibą w Rosji – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych.

**Mercator Medical s.r.o.**  
z siedzibą w Czechach – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

**Mercator Medical KFT.**  
z siedzibą na Węgrzech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

**Mercator Medical Italia Srl**  
z siedzibą we Włoszech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

**Mercator Medical GmbH**  
z siedzibą w Niemczech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.



# ZARZĄD SPÓŁKI

## **dr Wiesław Żyznowski** Prezes Zarządu

Wiesław Żyznowski (ur. 1964 r.) – od 2010 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Mercator Medical S.A.

W latach 90. XX w. wraz z Piotrem Żyznowskim współtworzył firmę Mercator. W latach 1991–2001 był (z przerwą) współnikiem i Prezesem Zarządu Firmy Handlowej Mercator Żyznowski i Spółka S.J., przekształconej w 1993 r. w Mercator Med S.A., oraz Mercator Poligrafia S.A., a następnie przewodniczącym Rad Nadzorczych firm Mercator Poligrafia S.A. (2001–2007) i Mercator Medical S.A. (1996–2010). Od 2010 r. jest współnikiem Anabaza Ltd. z siedzibą w Nikozji będącej akcjonariuszem Mercator Medical S.A. Od 2006 r. jest współnikiem Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Wiesław Żyznowski jest absolwentem Wydziału Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz Wydziału Filozoficznego Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, gdzie uzyskał stopień doktora filozofii. Specjalizuje się w filozofii przedsiębiorczości. Jest wydawcą i autorem książek o regionie wielickim, menedżerem i przedsiębiorcą, a także właścicielem firmy Baza Wiesław Żyznowski w Sierczy koło Wieliczki, będącej administratorem nieruchomości i miniwydawnictwa Żyznowski



## **Monika Żyznowska** Członek Zarządu

Monika Żyznowska (ur. 1986 r.) – z Mercator Medical S.A. związana od 2010 r., od 2013 pełni formalne funkcje w Zarządzie Mercator Medical (Thailand) Ltd. Od sierpnia 2017 r. członek Zarządu Mercator Medical S.A., a od 2021 r. Dyrektor Zarządzający w Mercator Distribution (Business Unit).

W latach 2014–2016 pełniła formalne funkcje w Zarządzie spółki zależnej Brestia Sp. z o.o.

W latach 2010–2013 pracowała dla działów sprzedaży międzynarodowej i finansów Grupy.

W latach 2012–2015 jako kierownik Biura Zarządu nadzorowała większość i prowadziła niektóre z projektów Grupy, w latach 2012–2013 odpowiadała m.in. za organizację prac związanych z wejściem Spółki Mercator Medical S.A. na GPW w Warszawie oraz za refinansowanie polskiej spółki Mercator Medical.

W 2010 r. uzyskała tytuł magistra indianistyki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. W 2011 r. ukończyła z wyróżnieniem kierunek zarządzanie ze specjalizacją zarządzanie marketingiem na Wydziale Zarządzania Wyższej Szkoły Biznesu National-Louis University w Nowym Sączu.



## **Witold Kruszewski** Członek Zarządu

Witold Kruszewski (ur. 1975 r.) – z Mercator Medical S.A. związany od 2013 r., od listopada 2015 r. Członek Zarządu – Dyrektor Finansowy.

W latach 2011–2013 pracował w PHZ Baltona S.A., m.in. jako Członek Zarządu ds. Finansowych. W latach 2007–2010 związany z Mix Electronics S.A., w tym od 2008 r. jako Członek Zarządu ds. Finansowych. Od 2002 do 2007 r. pracował w NOMI S.A. jako menedżer, a następnie Wicedyrektor i Dyrektor Finansowy. W latach 1999–2002 zatrudniony w Arthur Andersen sp. z o.o.

W 1999 r. Witold Kruszewski ukończył studia z zakresu finansów przedsiębiorstw na Wydziale Finansów Akademii Ekonomicznej (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Krakowie. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



## **Dariusz Krezymon** Członek Zarządu

Dariusz Krezymon (ur. 1963 r.) – z Mercator Medical S.A. związany od 2016 r. jako Dyrektor Zarządzający Mercator Medical (Thailand) Ltd., od listopada 2019 r. pełni funkcję Członka Zarządu.

W latach 2012–2015 pracował w firmie Organika RUS (Rosja) na stanowisku Dyrektora Generalnego. Swoją karierę związał z produkcją, pracując w latach 2010–2012 jako Dyrektor Fabryki Trefl S.A. oraz w latach 2009–2010 w firmie IP Decora East (Białoruś) jako Dyrektor Zakładu. Od 2004 do 2009 pełnił funkcję Dyrektora Operacyjnego w firmie Vector sp. z o.o. W latach 2002–2004 w ICT Poland Sp. z o.o. obejmował stanowisko

Kierownika Utrzymania Ruchu, a w latach 1999–2002 w firmie PZ Industries PLC (Cussons Group, Nigeria) pracował jako Chief Engineer. W latach 1996–1999 był związany z Malma S.A., sprawując funkcję Zastępcy Dyrektora Produkcji.

W 1987 r. uzyskał dyplom magistra inżyniera mechanika na Wydziale Budowy Maszyn Politechniki Gdańskiej. Podczas swojej kariery zawodowej uczestniczył w licznych szkoleniach z zakresu m.in. systemów zapewnienia jakości, zarządzania procesami, zarządzania projektami, zarządzania łańcuchem dostaw, budowania satysfakcji klienta, budowania i motywowania zespołów, wdrażania narzędzi *lean manufacturing*.

# GRUPA MERCATOR MEDICAL W LICZBACH



1422

pracowników  
w przeliczeniu na etaty



70

Sprzedaż do **70** krajów  
na 5 kontynentach



2

2 fabryki w Tajlandii



2%

2% udziału w rynku globalnym



Łączny potencjał sprzedaży Grupy:  
ponad **7 mld** rękawic rocznie

120

Około **120** produktów własnych  
oraz produktów renomowanych  
międzynarodowych marek

30

Ponad **30** lat tradycji

2013

Od **2013** r. na Giełdzie Papierów  
Wartościowych w Warszawie

6

**6-hektarowa** działka w Tajlandii,  
260 tys. m<sup>3</sup> powierzchni budynków

8

**8** linii rękawic nitylowych,  
1,9 mld rękawic nitylowych  
produkowanych rocznie

# O NAS



1996

1999



2003



2005



2006



2007



2011

2012

- wejście do sektora przetargów publicznych;
- otwarcie centralnego magazynu i Biura Handlowego w Starym Brześciu

- ekspansja międzynarodowa do krajów Europy Środkowej i Wschodniej

- utworzenie oddziału na Węgrzech;
- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical TOB na Ukrainie, współpraca z Ansell Healthcare

- dodanie odzieży jednorazowej do oferty;
- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical s.r.l. w Rumunii;
- nabycie 50,4% udziałów w B-Care, firmie zlokalizowanej w Tajlandii – obecnie Mercator Medical (Thailand) Ltd.;
- otwarcie nowej hali magazynowej w Starym Brześciu

- dodanie do oferty opatrunków medycznych

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical KFT. na Węgrzech;
- rozpoczęcie sprzedaży eksportowej Mercator Medical (Thailand) Ltd. do Rosji, Białorusi, Kanady, Tunezji, Egiptu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Arabii Saudyjskiej, Nowej Zelandii, Kenii, Turcji i krajów Ameryki Południowej (Paragwaju, Boliwii, Chile, Kolumbii, Wenezueli, Urugwaju)

- dodanie do oferty obłożenia pola operacyjnego i zestawów chirurgicznych;
- utworzenie oddziałów dystrybucyjnych w Czechach i na Słowacji



# O NAS



2013

2015

2016

2017

2018

2019

2020

- debiut firmy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

- uruchomienie czwartej, a tym samym ostatniej z planowanych, podwójnej linii produkcyjnej rękawic lateksowych w fabryce Mercator Medical w Tajlandii (pozwalającej na produkcję 110 mln rękawic rocznie);
- otwarcie Centrum Logistycznego w Starym Brześciu

- zawarcie kompletu długoterminowych i krótkoterminowych umów kredytowych z CIMB Thai Bank z siedzibą w Tajlandii (łącznie wartość: ponad 86 mln PLN);
- rebranding rękawic gospodarczych i ochronnych; nowa strategia rozwoju na lata 2016–2018; otwarcie nowej inwestycji w Tajlandii – drugi zakład umożliwiający zwiększenie zdolności produkcyjnych o około 150%, czyli do 3 mld rękawic rocznie;
- rozpoczęcie budowy zakładu wytwarzającego jednorazowe produkty medyczne z włókny w Pikutkowie koło Brześcia Kujawskiego;
- dystrybucja produktów w ponad 50 krajach na całym świecie;
- emisja drugiej transzy akcji (spółka uzyskała 30,5 mln PLN i sfinansowała wzrost w mocy produkcyjnej o 150%)

- rozpoczęcie budowy fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- rebranding rękawic diagnostycznych;
- uruchomienie produkcji wyrobów z włókny w Polsce

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical Italia Srl we Włoszech;
- uruchomienie fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- dystrybucja produktów w ponad 60 krajach na całym świecie (w tym w Wielkiej Brytanii) – zajęcie 2% światowego udziału w sprzedaży rękawic

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical GmbH w Niemczech;
- dystrybucja produktów w ponad 70 krajach na całym świecie

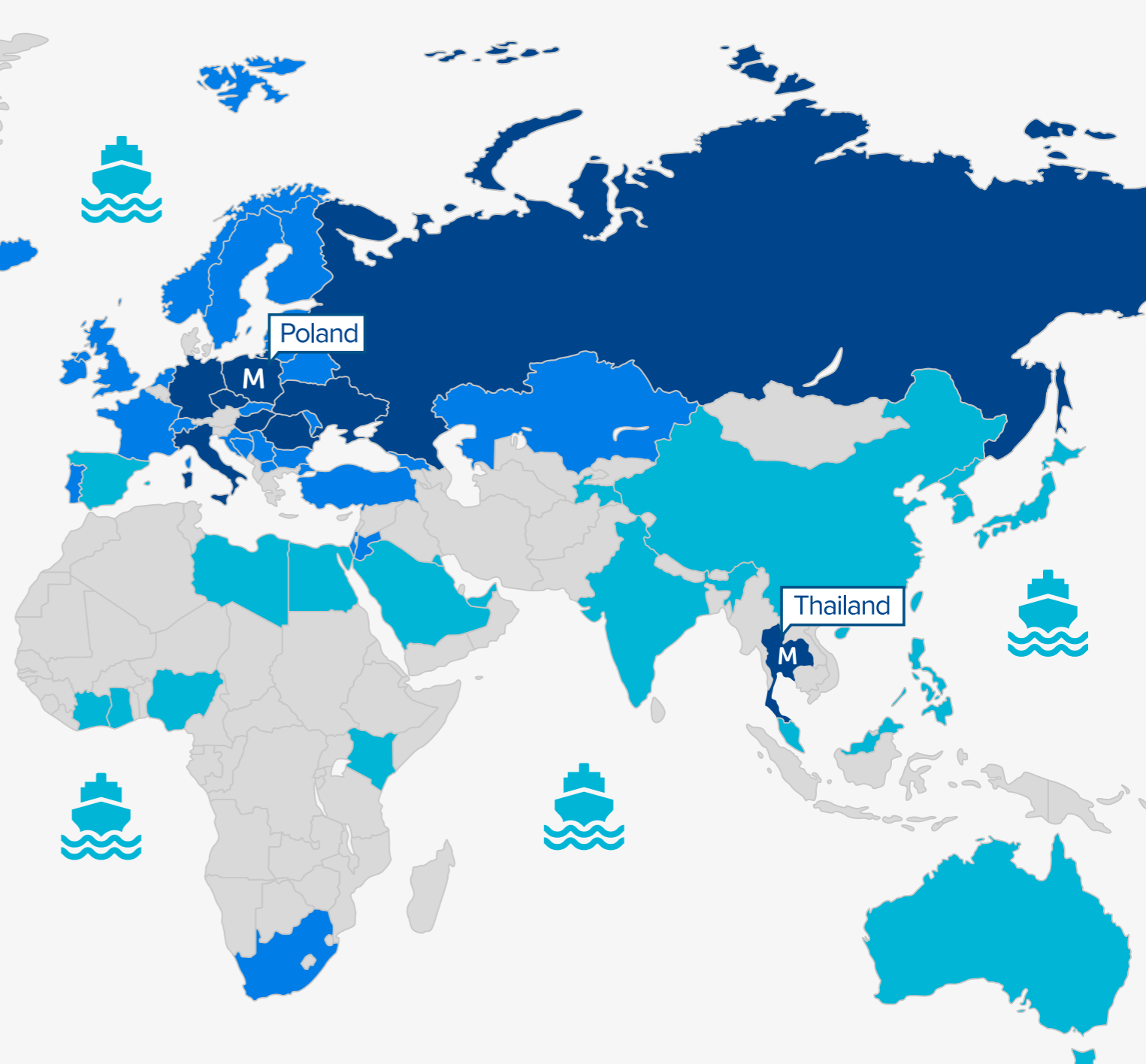
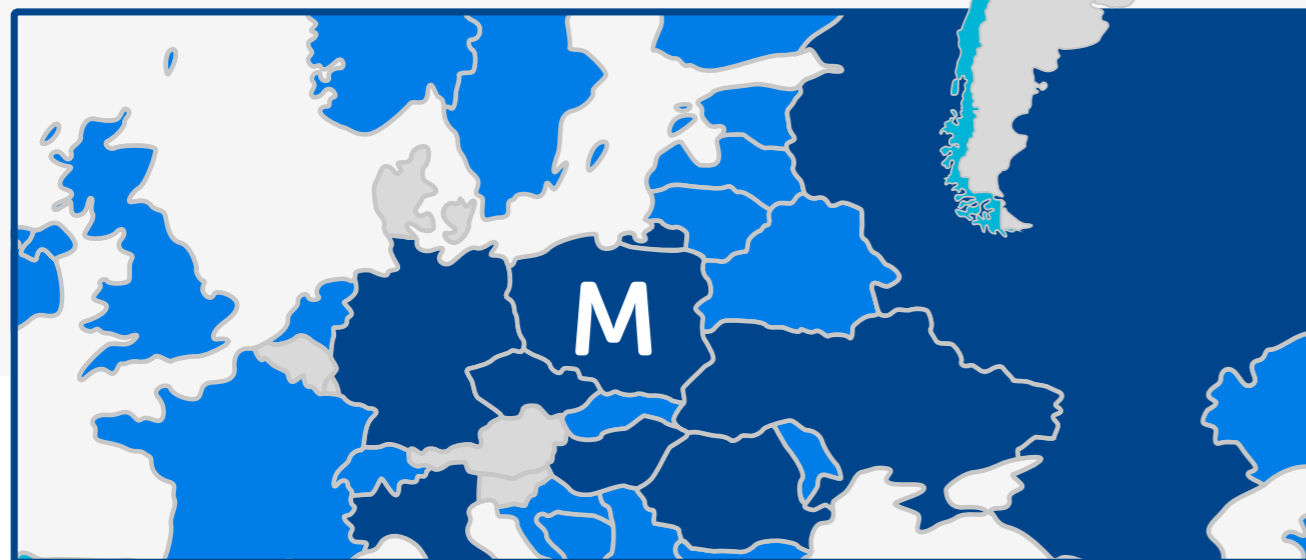
- rebranding

# PRZEDMIOT I ZASIĘG DZIAŁALNOŚCI GRUPY MERCATOR MEDICAL

Grupa Mercator Medical jest producentem rękawic jednorazowych i dystrybutorem materiałów medycznych jednorazowego użytku **z 30-letnim doświadczeniem.**

To rozpoznawalna marka w branży medycznej, która bazuje na polskim kapitale. Jako producent sprzedaje do ponad 70 krajów na całym świecie, z kolei jako dystrybutor skupia się na Europie Środkowo-Wschodniej oraz na Europie Zachodniej (**łącznie 2% udziału w globalnym rynku rękawic jednorazowych**).

Grupa posiada dwa zakłady produkcyjne w Tajlandii, gdzie jako Mercator Medical (Thailand) Ltd. dysponuje zdolnościami wytwórczymi ponad 3 mld rękawic rocznie. Wraz z dystrybucją rękawic kupowanych od zewnętrznych dostawców **łącznie potencjał sprzedaży Grupy Mercator Medical wynosi na ponad 7 mld rękawic rocznie.**



Spółki Grupy Mercator Medical są obecne w następujących krajach:

- |   |        |           |        |
|---|--------|-----------|--------|
| ■ | Polska | Tajlandia | Węgry  |
|   | Czechy | Rumunia   | Włochy |
|   | Rosja  | Ukraina   | Niemcy |

Sprzedaż

- obsługiwana przez dystrybucję oddziałów Grupy
- obsługiwana przez fabrykę w Tajlandii

## SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

# Rękawice diagnostyczne

- 1** Stanowią najważniejsze ogniwo podczas przeciwdziałania zakażeniom. Zapewniają podstawową barierę ochronną przed mikroorganizmami.
- 2** Zabezpieczają przed działaniem chemikaliów środowiska szpitalnego: środków do dezynfekcji, środków myjących, leków, cytostatyków i radiofarmaceutyków.
- 3** Zmniejszają narażenie pracowników medycznych oraz pacjentów na zakażenia szpitalne, kontakt z patogenami krwiopochodnymi oraz związkami toksycznymi.



SEGMENTY  
DZIAŁALNOŚCI

# Rękawice chirurgiczne



Przeznaczone do stosowania przy inwazyjnych zabiegach wymagających warunków jałowych.



Umieszczone parami w szczelnych opakowaniach zachowują jałowość do momentu otwarcia.



Chronią przed zakażeniami i zanieczyszczeniami w warunkach szczególnego ryzyka. Zapewniają ochronę przed mikroorganizmami.

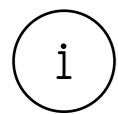


## SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

# Rękawice gospodarcze



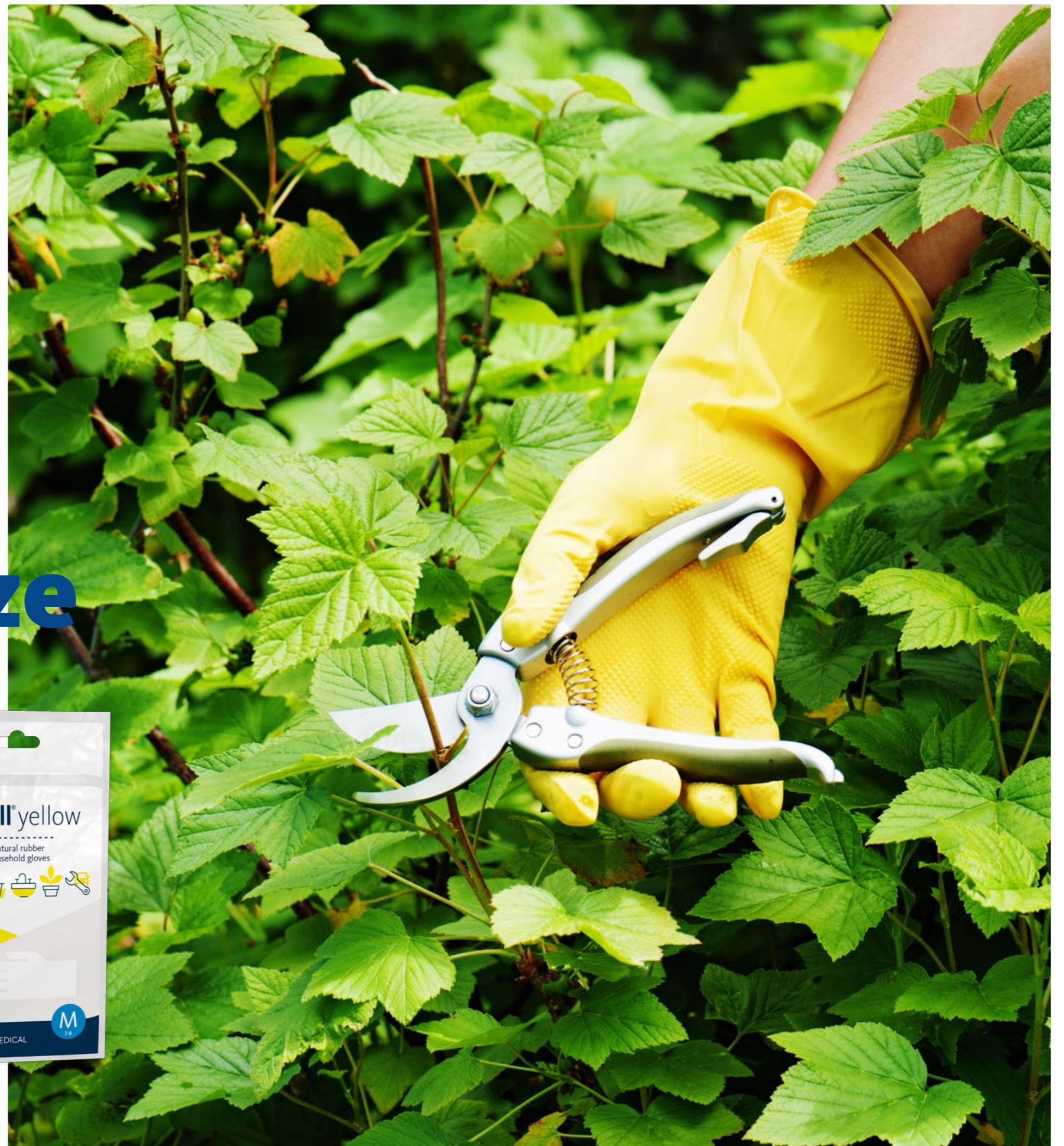
Przeznaczone do prac ogrodniczych, domowych, sanitarnych. Ochrona odpowiednia w wypadku minimalnego ryzyka.



Posiadają wewnętrzną wyściółkę absorbującą pot i ułatwiającą zakładanie.



Dopasowane do kształtu prawej i lewej dłoni. Posiadają przedłużony mankiet.



# SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

# Produkty z włókniny

## Obłożenia pola operacyjnego

Chronią zarówno pacjenta, jak i personel medyczny przed zakażeniami. Zabezpieczają pacjenta przed ryzykiem przedostania się drobnoustrojów do pola operacyjnego.

## Odzież medyczna

Jałowe fartuchy chirurgiczne SMMMS, czepki i maski, chronią przed zakażeniami personel medyczny oraz pacjentów

W czasie zabiegu zapobiegają przedostawaniu się płynów na skórę personelu oraz wdychaniu tworzących się oparów, a pacjentów chronią przed migracją zanieczyszczeń np. naskórka, włosów, śliny, włókien oraz drobnoustrojów.

Wykorzystywane materiały pozwalają odprowadzać ciepło i wilgoć na zewnątrz, gwarantując komfort pracy.

Chroniąc przed zakażeniami, redukują ryzyko leczenia pooperacyjnego i dodatkowych kosztów, w tym ewentualnych odszkodowań dla pacjentów.

## Jednorazowe obłożenia są wygodne w użyciu, skracają czas przygotowania pacjenta do zabiegu.

Posiadają wiele dodatkowych zintegrowanych elementów składowych, np. zbiorniki na płyny, folię chirurgiczną, uchwyty.



## OPATRUNKI MEDYCZNE

### OPASKI PODTRZYMUJĄCE



Opaska elastyczna jednorazowego użytku służy do podtrzymywania wszelkiego rodzaju opatrunków, terapii owrzodzeń żylakowatych podudzia, może być stosowana w terapii obrzęku limfatycznego.

**Opaski elastycznej nie stosuje się bezpośrednio na ranę. Elastyczność 90–100% / możliwość sterylizacji.**

### OPATRUNKI GIPSOWE



Opaska gipsowa, szybkowiążąca, wykonana z gazy 17-nitkowej obustronnie nasączonej mieszką  $2H_2OCaSO_4$  o stężeniu 95%. Czas wiązania: 4–5 minut, opaska o prostych brzegach zapobiegających plątaniu się włókien w trakcie aplikacji.

**Materiał: gaza o splocie LENO impregnowana gipsem. Zastosowanie: szybka immobilizacja złamań.**

### Udział w wartości sprzedaży w 2020 roku

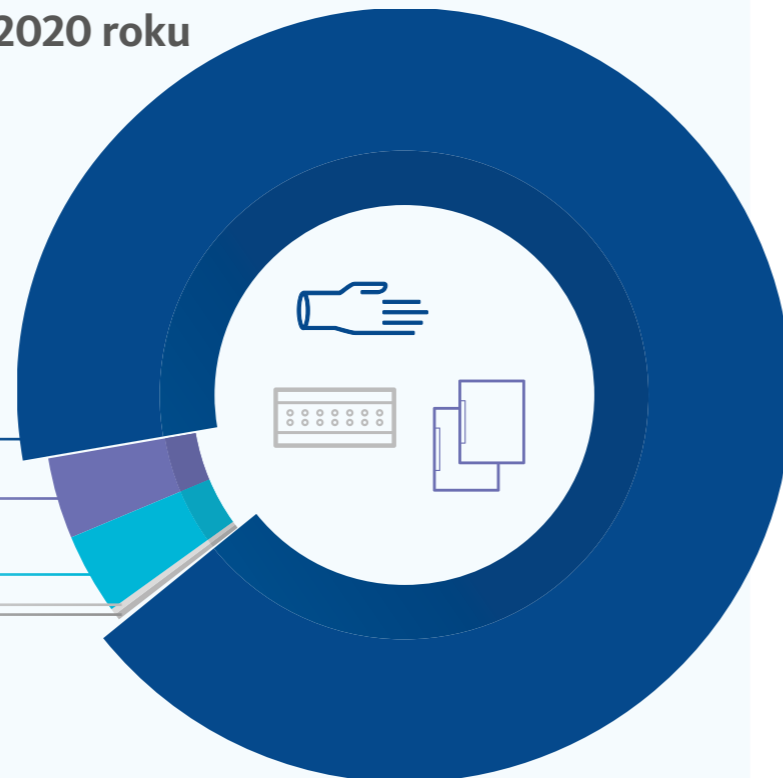
Rękawice diagnostyczne  
**96,6%**

Rękawice chirurgiczne  
**1,6%**

Włóknina  
**1,5%**

Opatrunki  
**0,2%**

Rękawice gospodarcze  
**0,1%**



DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA  
GRUPY MERCATOR MEDICAL



# REBRANDING



W 2020 roku sfinalizowaliśmy proces rebrandingu polegający na zmianie logotypu przy zachowaniu dotychczasowej nazwy korporacyjnej. Z naszego logo zniknęło słowo „Medical”. Odcięliśmy je chirurgicznym cięciem, pozostawiając tylko rdzeń „Mercator”. W nowym logotypie pierwsze dwie litery nazwy, czyli „me”, oznaczające w języku angielskim „ja”, zostały z dwóch stron otoczone baretkami, które mają symbolizować dłonie ułożone w chroniącym, troskliwym geście. To właśnie ten opiekuńczy gest stał się punktem wyjścia dla stworzenia logo, które w swojej minimalistycznej formie zawiera najistotniejsze komunikaty marki. Mercator chce nie tylko zapewniać troskliwą opiekę użytkownikom jego produktów, ale również pomagać im otaczać opieką innych.

Po rebrandingu Mercator stanowi markę parasolową dla całych linii produktowych.

MERCATOR

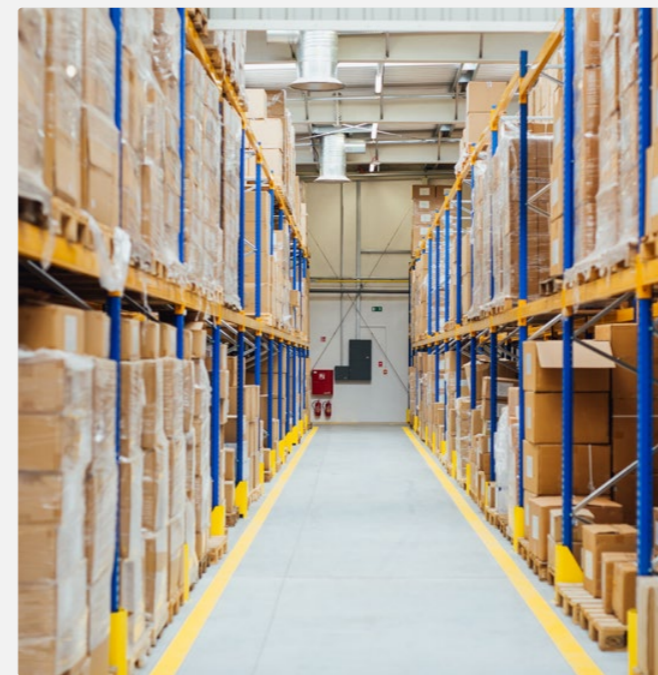
# NAJWAŻNIEJSZE PODMIOTY W GRUPIE MERCATOR MEDICAL

## Mercator Medical S.A.

Mercator Medical S.A. funkcjonuje samodzielnie na rynku wyrobów medycznych od 1996 roku. Siedziba Spółki jest zlokalizowana w Krakowie.

Mercator Medical S.A. jest ośrodkiem, w którym podejmowane są najważniejsze decyzje dotyczące działalności całej Grupy. Ponadto firma koordynuje i nadzoruje działania spółek zależnych, wypracowując spójną politykę produktową, handlową i marketingową.

Spółka specjalizuje się w dystrybucji krajowej i zagranicznej jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej. Stale poszerza swoją ofertę handlową tak, aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku. Zorganizowana sieć przedstawicieli regionalnych i handlowych wraz z działem sprzedaży eksportowej pozwalają sukcesywnie poszerzać obszary aktywności.



Klientami Spółki są m.in. jednostki służby zdrowia: szpitale, kliniki, przychodnie, ambulatoria, gabinety lekarskie, stomatologiczne i weterynaryjne, przez bezpośrednie kontakty, a także za pośrednictwem kontrahentów oraz w drodze postępowań przetargowych. Dystrybucja odbywa się również przez sprzedaż hurtową, detaliczną i e-commerce. Pomimo występującej na rynku polskim silnej konkurencji, Mercator Medical S.A. pozostaje na nim liderem z szacunkowym udziałem wartościowym w rynku na poziomie blisko 25%.

21 listopada 2013 roku spółka Mercator Medical S.A. zadebiutowała na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2016 roku spółka przeprowadziła kolejną emisję akcji, które objęte ofertą publiczną przez inwestorów giełdowych.





## Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Spółka z siedzibą w Songkhli jest pierwszą polską inwestycją w Tajlandii. Od 2006 roku prowadzi działalność produkcyjno-dystrybucyjną jako Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Spółka jest światowym producentem i dystrybutorem wysokiej jakości jednorazowych rękawic diagnostycznych wykonanych z nitrilu i lateksu. W swojej ofercie posiada ona rękawice przeznaczone dla branży medycznej, przemysłowej, spożywczej oraz motoryzacyjnej, w tym rękawice do procedur o podwyższonym ryzyku wystąpienia zakażenia.

Stałe inwestycje w modernizowanie linii produkcyjnych i technologii sprawiają, że Mercator Medical (Thailand) Ltd. z powodzeniem zyskuje klientów z całego świata. Swoją ofertę firma prezentuje na najważniejszych targach medycznych.

W marcu 2015 roku w pierwszej fabryce spółki została uruchomiona kolejna linia produkcyjna (ostatnia z czterech nowych linii uruchamianych od

początku 2014 roku). Dzięki budowie drugiej fabryki rękawic w Tajlandii (inwestycja warta 117 mln zł; ostatnia linia produkcyjna oddana we wrześniu 2018 roku) zdolności wytwórcze spółki zwiększyły się o 150% – do 3 mld rękawic rocznie.

Spółka jest regularnie audytowana przez jednostki notyfikowane oraz akredytowane.

W 2019 roku w spółce w Tajlandii wdrożony został standard SA8000® – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji o Prawach Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Dodatkowo spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w 2019 roku certyfikat TLS (Thai Labour Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej.



## Mercator Medical TOB

Ukraińska spółka Mercator Medical TOB z siedzibą w Kijowie działa od 2005 roku. Zajmuje się dystrybucją jednorazowych wyrobów medycznych, głównie rękawic, które wprowadzane są do obrotu na podstawie odpowiednich certyfikatów rejestracji właściwych dla rynku ukraińskiego.

Spółka posiada własny magazyn i oferuje produkty przez sieć przedstawicieli regionalnych na terenie Ukrainy. Klienci Spółki to przede wszystkim hurtownie medyczne, farmaceutyczne, stomatologiczne, chemiczne oraz zakłady przemysłu farmaceutycznego i spożywczego.

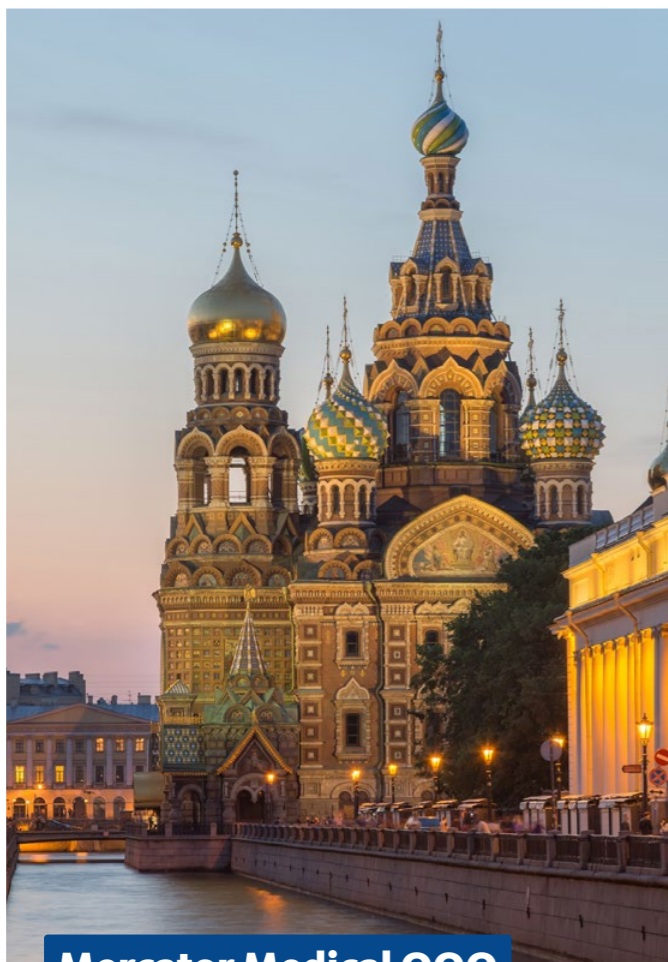
Na rynku ukraińskim Mercator Medical TOB jest jednym z trzech największych podmiotów oferujących rękawice i od blisko czterech lat zajmuje pozycję lidera na tym rynku. Szacunkowy udział wartościowy Spółki w rynku wynosi 16% dla rękawic chirurgicznych i 32% dla rękawic diagnostycznych i ochronnych, co łącznie daje jej 31,3% udziału w ukraińskim rynku rękawic medycznych. Mercator Medical TOB jest na rynku ukraińskim najbardziej wyspecjalizowaną firmą w branży, posiadającą najszerszą ofertę rękawic medycznych i ochronnych.



## Mercator Medical s.r.l.

Rumuńska spółka Mercator Medical s.r.l. posiada swoją siedzibę w Cluj-Napoca. Działalność handlową w zakresie jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej prowadzi od 2006 roku. Spółka posiada własny magazyn oraz przedstawicieli regionalnych zajmujących się sprzedażą na terenie Rumunii. Klientami Spółki są szpitale i kliniki pozyskiwane w drodze postępowań przetargowych. Osobną grupę kontrahentów stanowią prywatne jednostki medyczne. Sprzedaż odbywa się również za pośrednictwem hurtowni i dystrybutorów medycznych, stomatologicznych oraz farmaceutycznych.

Mercator Medical s.r.l. jest jednym z trzech kluczowych podmiotów działających na rumuńskim rynku rękawic medycznych. Spółka posiada 20,1% udziału wartościowego w rynku, co daje jej drugą lokatę w tym kraju.



### Mercator Medical OOO

Spółka Mercator Medical OOO z siedzibą w Rosji funkcjonuje na rynku od kwietnia 2015 roku. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych.

Uruchomienie Mercator Medical OOO pozwoliło na dynamizację bezpośredniej sprzedaży do krajów obszaru byłego ZSRR oraz państw bałkańskich. Spółka posiada własny magazyn i oferuje produkty przez sieć przedstawicieli regionalnych na terenie Rosji. Klientami rosyjskiej spółki są szpitale, kliniki, prywatne gabinety lekarskie i stomatologiczne, hurtownie medyczne i chemiczne oraz zakłady przetwórstwa spożywczego.

Na rynku rosyjskim Mercator Medical OOO jest jednym z pięciu najważniejszych graczy oferujących jednorazowe rękawice medyczne. Podmiot zajmuje piąte miejsce w udziale wartościowym w rynku, posiadając szacunkowo 5% udziału w rosyjskim rynku rękawic chirurgicznych oraz 5% udziału w rosyjskim rynku rękawic diagnostycznych i ochronnych.



### Mercator Medical s.r.o.

Czeska spółka Mercator Medical s.r.o. posiada siedzibę w Brnie. Działalność handlową w zakresie jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej prowadzi od 2015 roku. Spółka dysponuje przedstawicielami regionalnymi zajmującymi się sprzedażą na terenie Czech oraz Słowacji.

Klientami Spółki są szpitale i kliniki pozyskiwane w drodze postępowań przetargowych. Osobną grupę kontrahentów stanowią prywatne jednostki medyczne. Sprzedaż odbywa się również za pośrednictwem hurtowni i dystrybutorów medycznych, stomatologicznych oraz farmaceutycznych.

Na rynku czeskim Mercator Medical s.r.o. jest jednym z pięciu największych podmiotów oferujących rękawice medyczne. Z szacunkowym udziałem wartościowym na poziomie 14% w rynku rękawic diagnostycznych oraz 3-procentowym udziałem w rynku rękawic chirurgicznych zajmuje tam czwartą lokatę.



### Mercator Medical KFT

Spółka Mercator Medical KFT na Węgrzech funkcjonuje od 2005 roku. Jej siedziba znajduje się w Budapeszcie. Firma zajmuje się dystrybucją jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej na terenie Węgier. Lokalny rynek kontrolują przedstawiciele handlowi.

Klientami węgierskiej spółki są szpitale, kliniki, prywatne gabinety lekarskie i stomatologiczne, hurtownie medyczne, chemiczne oraz zakłady przetwórstwa spożywczego.

Na rynku węgierskim Mercator Medical KFT. jest jednym z najważniejszych podmiotów oferujących rękawice medyczne, z 25-procentowym udziałem wartościowym w rynku rękawic diagnostycznych oraz 60-procentowym udziałem w rynku rękawic chirurgicznych.

### Mercator Medical Italia s.r.l.

Włoska spółka Mercator Medical z siedzibą w Noventa Padovana zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny. Funkcjonuje nieprzerwanie od 2017 roku.

Klientami Spółki są prywatne jednostki medyczne oraz hurtownie medyczne. Produkty docierają również do przedsiębiorstw przemysłu spożywczego, motoryzacyjnego i farmaceutycznego.

Na rynku włoskim Mercator Medical Italia Srl posiada 1,5% udziału wartościowego w rynku rękawic diagnostycznych.



### Mercator Medical GmbH

Niemiecka spółka Mercator Medical GmbH z siedzibą w Grünwald k. Monachium została zarejestrowana w 2019 roku. Mercator Medical GmbH posiada swój magazyn, do którego sprowadza towary bezpośrednio z fabryki Mercator Medical (Thailand) Ltd. z przeznaczeniem na rynki zachodnie. Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny. Klientami Spółki są hurtownie medyczne, farmaceutyczne, stomatologiczne, chemiczne oraz zakłady przemysłu motoryzacyjnego, farmaceutycznego i spożywczego.

Mercator Medical GmbH posiada 1,65% udziału wartościowego w rynku rękawic diagnostycznych.



**OCHRONA  
ŚRODOWISKA  
W GRUPIE  
MERCATOR MEDICAL**

---



# OCHRONA ŚRODOWISKA W GRUPIE MERCATOR MEDICAL



**Grupa Mercator Medical podejmuje działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.** Jako jeden z najważniejszych graczy w Polsce oraz liczący się na świecie podmiot w zakresie produkcji rękawic jednorazowych i dystrybucji materiałów medycznych jednorazowego użytku przyczyniamy się do zmniejszenia niekorzystnego wpływu prowadzenia biznesu na środowisko.

W zakresie prowadzonej działalności staramy się działać, chroniąc środowisko naturalne i wyznaczając sobie cele zmierzające do troski o nie. Nie dysponujemy jeszcze wspólną polityką środowiskową dla wszystkich spółek Grupy, która określałaby dokładne

ramy działania oraz zadania, ale bezustannie staramy się ograniczać i wykluczać niekorzystne dla środowiska czynniki, zarówno w trakcie codziennej działalności, jak i w prowadzonych długoterminowych projektach.

Zależy nam, aby rozwój Grupy Mercator Medical następował z uwzględnieniem jej wpływu na środowisko naturalne i z poszanowaniem jego zasobów. W każdym naszym działaniu bierzemy pod uwagę aspekty ochrony naszego otoczenia i dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu na ludzi i środowisko. Jesteśmy świadomi zagrożeń płynących z nieodpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych w zakresie swojej działalności zarówno produkcyjnej, jak i handlowej. Przestrzegamy wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, w tym również rozliczeń odpadów opakowaniowych, recyklingu i odzysku. Posiadamy stosowne umowy z organizacjami odzysku w poszczególnych krajach działalności. Ale to nie wszystko!



## JESTEŚMY ŚWIADOMI EKOLOGICZNIE!

### STARAMY SIĘ



w możliwym do zaakceptowania stopniu, wykorzystywać do działalności surowce pochodzenia naturalnego



zapewniać efektywną i oszczędną gospodarkę surowcami i materiałami



poprawiać efektywność zużycia energii i zwiększać zużycie energii ze źródeł odnawialnych



zmniejszać emisję gazów cieplarnianych do atmosfery



ograniczać emisję zanieczyszczeń



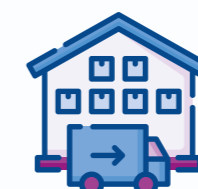
maksymalizować wewnętrzny obieg wody w procesie produkcyjnym



wykorzystywać opakowania pochodzące z surowców podlegających recyklingowi



optymalizować wielkość opakowań



zapewniać zrównoważoną logistykę dostaw



budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także naszych partnerów biznesowych

## Z CZEGO POWSTAJĄ NASZE RĘKAWICE?



Po uruchomieniu nowych linii produkcyjnych w 2018 roku fabryka Mercator Medical (Thailand) Ltd. wytwarzała dwa rodzaje rękawic. Były to rękawice z lateksu naturalnego (NR) oraz rękawice z lateksu syntetycznego NBR. Od czerwca 2020 roku firma produkuje tylko rękawice syntetyczne. Głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji pierwszego rodzaju rękawic jest lateks naturalny, a dokładnie mieszanka lateksowa. Lateks naturalny to najbardziej popularny surowiec używany do produkcji rękawic. Jest to żywica, czyli mleczny sok wytwarzany przez drzewa kauczukowe *Hevea Brasiliensis*, rosnące w naturalnych warunkach w Malezji, Indonezji, Wietnamie, Chinach, krajach Ameryki Południowej. Chemicznie składa się z mieszaniny fragmentów polii-zoprenowych otoczonych fosfolipoproteinami oraz zawiesiny zawierającej cukry, tłuszcze, popioły, kwasy nukleinowe i składniki mineralne.

Głównym składnikiem rękawic drugiego typu jest lateks syntetyczny, otrzymywany przez polimeryzację emulsyjną określonych monomerów i zateżnienie powstałego koloidu zawierającego kauczuk butadienowo-styrenowy, chloroprenowy, nitrylowy lub butadienowo-winylopirydynowy. Każda wyprodukowana rękawica lateksowa zawiera ok. 40–60% mieszanki lateksowej, która jest podstawowym i najważniejszym surowcem używanym do produkcji rękawic lateksowych. Pozostałe składniki rękawicy lateksowej to wypełniacze oraz inne substancje chemiczne.

Rodzaj surowca	Zużyty surowiec w tys. kg		
	w 2018 roku	w 2019 roku	w 2020 roku
Mieszanka lateksowa	8482	7035	1225
Lateks NBR	9969	19 348	25 467
Azotan wapnia	478	836	520
Hydrocal 295	2625	1875	367
Octocur 2303	252	220	48
TCI-20NR-0,344	413	75	146

## ODPOWIEDZIALNI ZA PRODUKT!

Grupa stara się przewidywać ewentualne skutki ekologiczne i dążyć do właściwego zarządzania ryzykiem ekologicznym poprzez informowanie o warunkach przechowania produktów i obchodzenia się z opakowaniami oraz zużytym produktem. Na produktach sprzedawanych ze znakiem Mercatora umieszczone są piktogramy informujące o sposobie utylizacji produktu oraz opakowań. 100% opakowań produktów będących w ofercie Grupy Mercator Medical może podlegać recyklingowi, natomiast zużyte produkty stanowią odpad komunalny. Produkty wykorzy-

stywane w sektorze medycznym kwalifikowane są po użyciu jako odpad medyczny. Grupa podejmuje działania, mające na celu ograniczenie obciążenia środowiska, które mogłyby być następstwem działalności Grupy. Spółki Grupy przestrzegają wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, starają się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych przez informowanie o ekologicznych inicjatywach i wydarzeniach, oraz przez włączanie się w takie akcje.

## Czy wiesz, że...

Tajlandia jest największym producentem lateksu na świecie, odpowiada za około 45% produkcji gumy, z czego 70% produkcji zlokalizowane jest w południowej części kraju.



## ENERGIA I PALIWA



Nasza działalność produkcyjna jest zlokalizowana w Tajlandii i obowiązują nas bardzo restrykcyjne lokalne przepisy prawne o ochronie energii. Systematycznie monitorujemy oraz rejestrujemy całkowite zużycie energii w rocznym raporcie o zużyciu energii i przekazujemy zebrane dane do Departamentu Alternatywnego Rozwoju Energii i Efektywności Energetycznej w Tajlandii.

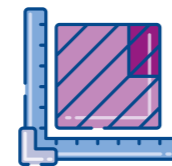
Głównymi źródłami energii cieplnej jest biomasa, a dokładnie odpady, takie jak zrębki drewna kauczukowego, skorupy jądra palmowego i włókno palmowe. To najbardziej ekonomiczne i przyjazne dla środowiska źródła energii cieplnej w okolicy działalności produkcyjnej Grupy Mercator Medical w Tajlandii. Wykorzystujemy urządzenia do kontroli optymalnej temperatury kotłów.

## ENERGIA I PALIWA

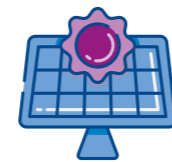
Energia z odnawialnych źródeł w 2020 roku wynosiła 92%, utrzymując się na względnie stałym poziomie. W 2019 roku spółka w Tajlandii podpisała umowę na 20 lat dotyczącą dostawy energii elektrycznej pozyskiwanej za pomocą paneli fotowoltaicznych. W trzecim kwartale 2020 roku dostawca energii zakończył montaż paneli na dachu zakładu drugiego oraz przylegających budynków i w ten sposób pokrył 1/3 zapotrzebowania na energię elektryczną wykorzystywaną w tym zakładzie. Mimo zwiększenia poziomu produkcji i automatyzacji pozwoliło to na utrzymanie takiego samego zużycia energii, jakie zanotowano w 2019 roku.

Oszczędność energii to priorytet ekologiczny Grupy Mercator Medical. Zdajemy sobie sprawę nie tylko z negatywnego wpływu marnotrawionej energii elektrycznej na środowisko, ale również z potencjalnych korzyści finansowych możliwych do osiągnięcia dzięki oszczędnej polityce energetycznej. Nie lekceważymy drobnych z pozoru działań, takich jak choćby włączanie trybu czuwania komputerów – w skali naszej organizacji i liczby pracujących osób, przekłada się to na realne zmniejszenie wpływu na środowisko.

## PANELE FOTOWOLTAICZNE TO:



**7000 m<sup>2</sup>**  
POWIERZCHNI



**-25%**  
KOSZTÓW  
ENERGII



**OPROGRAMOWANIE  
KOMPUTEROWE  
ZARZĄDZAJĄCE  
ENERGIĄ W ZAKŁADZIE**

## ZMIENIAMY NAWYKI!



Wdrożyliśmy elektroniczny obieg dokumentów.



Komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz głównie w formie tele- i wideokonferencji.



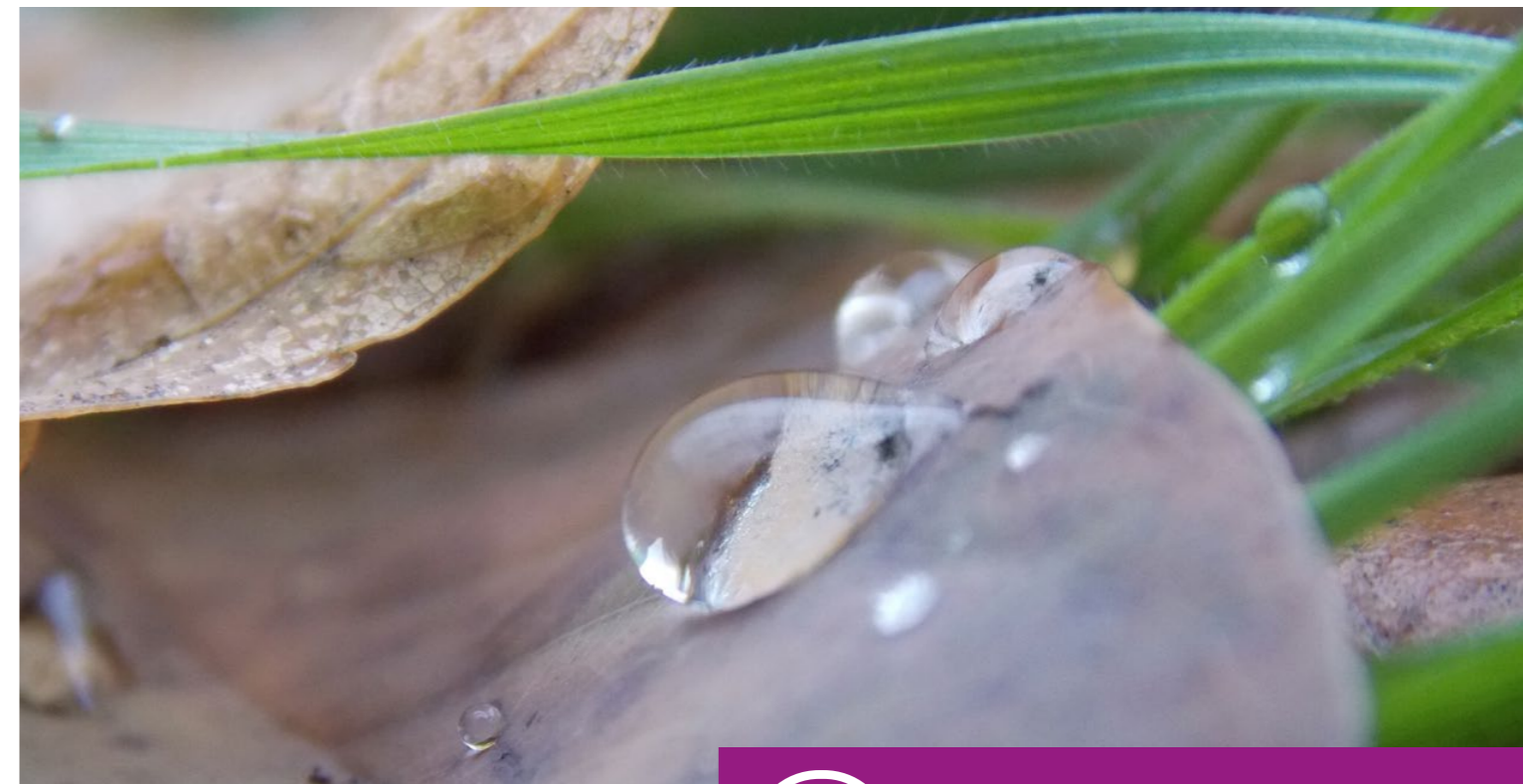
Zachęcamy naszych kontrahentów do korzystania z e-faktur, zmniejszając zużycie kartridży oraz tonerów do drukarek.



Wprowadzamy funkcje wydruku podążającego, co pozwala na znaczące zmniejszenie zużycia papieru i realną zmianę nawyków związanych z drukowaniem. Realizacja wydruku jest teraz możliwa dopiero po wprowadzeniu hasła do drukarki. Jednocześnie w ustawieniach urządzeń kopiujących wprowadzona została funkcja wydruków dwustronnych.



Normą w naszych biurach są żarówki energooszczędne, automatyczne wyłączniki świateł, oświetlenie typu LED, baterie akumulatorowe.



## WODA

Woda to bardzo istotny surowiec podczas procesu produkcyjnego w naszych fabrykach w Tajlandii, dlatego jej zużycie do produkcji jest codziennie monitorowane na liniach produkcyjnych. Całkowite zużycie wody w 2020 roku w spółce produkcyjnej w Tajlandii wyniosło 1 707 955 m<sup>3</sup>. Zużycie wody spadło w stosunku do 2019 roku o 13% (spadek o 245 tys. m<sup>3</sup>) i w stosunku do 2018 roku o 14% (spadek o 281 tys. m<sup>3</sup>). Zmniejszenie zużycia jest wynikiem uruchomienia w ostatnim kwartale 2019 roku stacji oczyszczania wody i włączenia jej do obiegu. Po oczyszczeniu, woda może zostać ponownie użyta do procesu produkcji. W ten sposób maksymalnie do 900 m<sup>3</sup> wody dziennie może zostać ponownie wykorzystane. Stanowi to około 1/3 dziennego zapotrzebowania na wodę przy obecnej skali produkcji.

Zakład produkcyjny w Tajlandii czerpie wodę z kilku źródeł. Głównym źródłem dostaw wody do procesu są studnie głębinowe zlokalizowane w na terenie fabryki i w jej bezpośrednim sąsiedztwie. Ze studni dostarczane jest 63% zapotrzebowania (w poprzednim roku było to 70%). Kolejne 13% dostarczone zostało z pobliskiego stawu jako uzupełnienie (w poprzednim roku było to 22%). W okresie pory suchej, gdy dostawy wody ze stawu są utrudnione ze względu na



**DBAMY O TO,  
BY JEJ NIE ZABRAKŁO**

**900 m<sup>3</sup>**

WODY NADAJĄCEJ SIĘ PONOWNIE  
DO PROCESU PRODUKCYJNEGO

**OKOŁO 1/3**

DZIENNEGO ZAPOTRZEBOWANIA  
ZAKŁADU DRUGIEGO NA WODĘ PRZY  
OBECNEJ SKALI PRODUKCJI

się w cysternach z pobliskich zbiorników wodnych. W 2020 stanowiło to około 7% zużycia. Po uruchomieniu zakładu oczyszczania wody w 2020 roku 17% wody dostarczono z tej instalacji.

Spadek poziomu wód gruntowych może stać się zagrożeniem dla dostępu do wody, która jest niezbędnym czynnikiem podczas produkcji rękawic lateksowych. Bierzymy pod uwagę scenariusze, w których obecnie posiadane ujęcia wód gruntowych mogą w porze suchej okazać się niewystarczające.

## WDRAŻAMY DZIAŁANIA, DZIĘKI KTÓRYM OSZCZĘDZAMY WODĘ



Inwestycja w zakład oczyszczania wody ma na celu zmniejszenie zapotrzebowania obu zakładów na wodę o 1/3



Prowadzimy prace nad poszukiwaniem i uruchomieniem nowych ujęć wody z głębszych warstw ziemi



Wdrożone zostały projekty mające na celu wyeliminowanie strat wody w procesie produkcji oraz minimalizowanie ilości zużywanej wody



Planowane jest przeprowadzenie „Water stress survey” dla naszych zakładów produkcyjnych oraz dla dostawców w celu oszacowania ekspozycji na problemy związane z dostępem do wody

### Czy wiesz, że...

Mercator Medical (Thailand) Ltd. przygotowuje się do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001.



## GAZY CIEPLARNIANE JAK TO ROBIMY?

W naszych zakładach produkcyjnych utrzymujemy emisję gazów cieplarnianych na poziomie nieprzekraczającym wymaganych norm.



regularnie czyszcimy kotły grzewcze, nie rzadziej niż co 50 dni



utrzymujemy właściwy udział biopaliw oraz sterujemy ich mieszanką



sprawdzamy skuteczność instalacji odpylania spalin (multicyklonów)



monitorujemy wszelkie skargi ze strony lokalnych społeczności dotyczące zanieczyszczeń, zagrożeń dla zdrowia itp.



monitorujemy dym kominowy

W budynkach biurowych i magazynowych nasze spółki handlowe korzystają z energii cieplnej dostarczanej przez lokalnych dostawców, a w związku z tym nie emitują bezpośrednio gazów cieplarnianych wytwarzanych podczas ogrzewania. Jedynym źródłem emisji CO<sub>2</sub> do atmosfery są samochody osobowe, które Grupa Mercator Medical wykorzystuje do działalności operacyjnej.



## REDUKCJA EMISJI CO<sub>2</sub> W TRANSPORCIE

Serwisujemy używane samochody, aby ograniczyć ewentualne awarie mogące między innymi zwiększyć emisję gazów do atmosfery. Nakłaniamy pracowników korzystających z floty samochodów służbowych do eco-drivingu, tj. ekologicznej, ekonomicznej i płynnej jazdy pojazdem, oraz świadomego podejścia do tematyki poruszania się po drogach. W celu ograniczenia liczby pojazdów służbowych stworzyliśmy tzw. samochody wspólne (pool cars), które mają na celu zmniejszenie liczby samochodów służbowych oraz bieżącą weryfikację wyjazdów takimi pojazdami. Optymalizujemy również trasy pokonywane przez pracowników z działów mobilnych przez okresowe weryfikacje przebiegów samochodów służbowych. W ramach polityki ekologicznej sukcesywnie wymieniamy naszą flotę samochodową, pozyskując nowoczesne pojazdy spełniające najwyższe normy ekologiczne. Promujemy również korzystanie z komunikacji zbiorowej, zarówno lokalnie, jak i zamiejscowo.

## REDUKCJA ILOŚCI WYTWARZANYCH ODPADÓW

Gospodarka odpadami jest niezwykle istotna dla Grupy Mercator Medical. Spółki produkcyjne generują dwa rodzaje odpadów: odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne oraz odpady komunalne. Spółki handlowe wytwarzają również dwa rodzaje odpadów: produktowe i komunalne. W zakresie gospodarki odpadami spółki Grupy Mercator Medical, ze względu na specyfikę swojej działalności posiadają indywidualne umowy na konkretne działania, w tym na odbiór i skup odpadów. Ponadto spółki posiadają standardowe umowy dotyczące odbioru odpadów komunalnych. Jako Grupa dążymy też do maksymalizacji segregacji odpadów, prowadzenia działalności przy użyciu sprzętu i urządzeń ograniczających powstawanie odpadów, jak również magazynowania i przenoszenia odpadów w taki sposób, by ich kontakt ze środowiskiem był jak najmniejszy oraz aby ich wpływ na zdrowie ludzi był jak najmniej inwazyjny. Stale staramy się podnosić świadomość pracowników w zakresie prowadzenia prawidłowej gospodarki odpadami, ponieważ to oni



w toku wykonywanych prac bezpośrednio uczestniczą w wytwarzaniu odpadów i mają największy wpływ na ich ilość.

# POLITYKA PERSONALNA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY W GRUPIE MERCATOR MEDICAL

---





# POLITYKA PERSONALNA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY



Efektywne działanie i rozwój Grupy jest możliwy dzięki wykwalifikowanej kadrze pracowniczej. To pracownicy są najistotniejszym zasobem Grupy Mercator Medical. Dzięki ich zaangażowaniu, kompetencjom i doświadczeniu budujemy organizację opartą na wartościach i z powodzeniem realizujemy wyznaczone zadania.

## ZATRUDNIENIE Z UWAGI NA RODZAJ UMOWY:

Dominującą formą zatrudnienia jest umowa o pracę. Większość naszych pracowników zatrudniona jest na umowę o pracę na czas nieokreślony, w pełnym wymiarze godzin.

Rok 2020 (w Grupie, w etatach)	Umowy na czas nieokreślony	Umowy na czas określony
Razem:	1052	370

Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne na koniec okresu sprawozdawczego	Mercator Medical S.A.	Mercator Opero sp. z o.o.
	4	0

**Zatrudnienie w Grupie Mercator Medical na koniec 2020 roku wyniosło:**

**1422**  
PRACOWNIKÓW W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY



**Intencją Grupy Mercator Medical jest zapewnienie pracownikom stabilnych i konkurencyjnych rynkowo warunków pracy**

## ZATRUDNIENIE ZE WZGLĘDU NA RODZAJ UMOWY I PŁEĆ:

Grupa zatrudnia na różnych stanowiskach zarówno kobiety, jak i mężczyzn. Większość z pracowników Grupy Mercator Medical stanowią mężczyźni.



\* W Grupie, w etatach.

## Czy wiesz, że...

Największą spółką Grupy ze względu na zatrudnienie jest Mercator Medical (Thailand) Ltd., której stan zatrudnienia na koniec 2020 wyniósł

**1164 osób**



# DBAMY O NASZ ZESPÓŁ!



Program rekomendacji pracowniczych zakłada nagradzanie pracowników Grupy Mercator Medical, którzy polecą kandydatów do pracy, a ci przejdą proces rekrutacji i zostaną zatrudnieni. Pracownicy bardzo zaangażowali się we współtworzenie zespołu, dzięki czemu znacznie poszerzyła się pula potencjalnych kandydatów. Aby zatrzymać, motywować i rozwijać pracowników już zatrudnionych, spółka matka wprowadziła system ocen wyników i proces ten został po raz pierwszy przeprowadzony na przełomie lat 2019 i 2020. Ocena pracownicza wraz z porównaniem wynagrodzeń z poziomami rynkowymi (raporty płacowe) stanowią z kolei podstawę do przeprowadzenia kolejnego nowego procesu; rocznego przeglądu wynagrodzeń. Proces ten ma na celu zarówno motywowanie pracowników, jak i zapewnienie, że podwyżki wynagrodzeń są kierowane do osób w największym stopniu przyczyniających się do poprawy wyników firmy, biorąc jednocześnie pod uwagę konkurencyjność na rynku pracy i rozsądne zarządzanie budżetem wynagrodzeń.

## POLITYKA SZKOLENIOWA

Nasza obecna oferta szkoleniowa jest dostosowana do sytuacji życiowej i zawodowej oraz etapu rozwoju kariery pracowników. Dążymy do tego, aby proces rozwojowy realizował postulaty modelu 70/20/10, czyli zawierał elementy rozwoju przez praktyczne doświadczenie, szkolenia oraz pracę z przełożonym. Oznacza to, że rozwój i uczenie się naszych pracowników zależy w 70% od zdobywanego doświadczenia, 20% to uczenie się od innych (głównie od przełożonych, współpracowników albo mentorów), a 10% to zdobywanie wiedzy poprzez klasyczne formy nauczania (szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, warsztaty itp.). Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zarządzanie swoją karierą, a przełożeni wspierają rozwój członków swoich zespołów.

Grupa Mercator Medical nie ma przyjętej formalnej polityki w zakresie rozwoju i edukacji, w każdej

ze spółek wchodzących w skład organizacji ta kwestia regulowana jest wewnętrznymi procedurami, celem których jest stworzenie jasnych i przejrzystych zasad rozwoju zawodowego pracowników, gwarantujących profesjonalizm i fachowość funkcjonowania Grupy.



W Mercator Medical S.A. powstała nowa procedura badania potrzeb rozwojowych pracowników, która pomaga określić luki kompetencyjne i sposoby ich uzupełnienia, uwzględniając cele strategiczne spółki.

## PRACOWNICY MOGĄ UCZESTNICZYĆ W RÓŻNYCH RODZAJACH SZKOLEŃ. W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB SĄ TO:

- 1 Szkolenia zewnętrzne**  
szkolenia prowadzone przez dostawców zewnętrznych (firmy szkoleniowe, trenerzy): grupowe lub indywidualne.
- 2 Szkolenia wewnętrzne**  
szkolenia prowadzone przez trenerów wewnętrznych.
- 3 Szkolenie specjalistyczne**  
obejmujące wąski i kierunkowy obszar tematyczny lub wiedzę ekspercką w definiowalnym zakresie.
- 4 Szkolenia produktowe**  
specjalna grupa szkoleń wewnętrznych obejmująca wiedzę na temat asortymentu oferowanego przez Grupę, niezbędna do prawidłowego wykonywania obowiązków przez pracownika.

Wśród pracowników i współpracowników Mercator Medical S.A. zostali wytypowani trenerzy wewnętrzni, którzy posiadają specjalistyczną wiedzę oraz niezbędne umiejętności do przeprowadzania szkoleń wewnętrznych.

## BENEFITY POZAPŁACOWE

Grupa Mercator Medical dba o swoich pracowników w sposób kompleksowy, zapewniając dodatkowe pozapłacowe świadczenia. Spółki zlokalizowane w Polsce oferują swoim pracownikom możliwość objęcia prywatną opieką medyczną oraz dają możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego. Ponadto spółka Mercator Medical S.A. współfinansuje ze środków obrotowych karty sportowe.

W Mercator Medical S.A. istnieje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) skoncentrowany na wspieraniu tych pracowników, którzy najbardziej potrzebują pomocy. Wysokość świadczeń Funduszu zależy od sytuacji życiowej, rodzinnej i materialnej, w jakiej znajduje się

dana osoba. Pracownicy mogą korzystać ze świadczeń na podstawie ogłoszonego Regulaminu korzystania z ZFŚS, w ramach którego mogą otrzymać dofinansowanie wypoczynku urlopowego, świąteczne świadczenie pieniężne oraz zapomogę związaną z trudną sytuacją socjalną.

W spółkach zlokalizowanych w Czechach, Rumunii i na Węgrzech pracownicy korzystają z bonów żywieniowych, a osoby zatrudnione w spółce zlokalizowanej w Rosji mają zapewnione ubezpieczenie medyczne.



## PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI



Grupa Mercator Medical podejmuje starania, by jej środowisko pracy było wolne od mobbingu oraz innych form przemocy psychicznej. Obowiązkiem każdego pracownika jest podjęcie wszelkich starań, aby zjawisko mobbingu nie występowało w firmie. W 2018 roku spółka Mercator Medical S.A. wprowadziła Procedurę Przeciwdziałania Mobbingowi, która ma na celu:

- przeciwdziałanie zdarzeniom niepożądanym w miejscu pracy lub w związku z pracą,
- określenie sposobu postępowania w wypadku wystąpie-

nia zdarzeń niepożądanych, ▪ wspieranie działań mających na celu budowanie i umacnianie pozytywnych relacji interpersonalnych między Pracownikami.

W 2019 roku odbyły się szkolenia warsztatowe dla pracowników w zakresie stosowania Kodeksu Etycznego oraz Procedury Przeciwdziałania Mobbingowi. Standardowo szkolenia te włączone są w program adaptacji każdego nowego pracownika MMP.

### Czy wiesz, że...

W Mercator Medical S.A. działa przedstawiciel pracowników wybrany w drodze wyborów, z którym konsultuje się ważne dla pracowników decyzje, np. dodatkowe benefity, zmiany w Regulaminie Pracy i Wynagradzania, ważne kwestie związane z relacjami pracowniczymi. W Mercator Medical (Thailand) Ltd. funkcjonuje „Welfare Comitee”, którego członkowie są wybierani w wyborach.

## RÓŻNORODNOŚĆ

Grupa Mercator Medical nie posiada wyodrębnionej formalnej polityki różnorodności, jednak kładzie duży nacisk na politykę równego traktowania i zarządzania różnorodnością, przede wszystkim w obszarze rekrutacji, oceny wyników pracy, awansów i wynagrodzeń. Grupa stosuje zasady zatrudniania oparte przede wszystkim na wysokich kwalifikacjach oraz merytorycznym przygotowaniu do pełnienia określonej funkcji. Zatrudniamy osoby kompetentne, posiadające duże doświadczenie zawodowe i właściwe wykształcenie. Istotną częścią realizacji zasad w obszarze różnorodności jest tworzenie właściwej atmosfery pracy, która sprawia, że pracownicy czują się doceniani, szanowani oraz mają poczucie, że mogą się rozwijać i w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Istotny dla Grupy jest równy dostęp do stanowisk, do awansu, a także jednolite zasady wynagradzania niezależne od płci, wieku, niepełnosprawności, religii, narodowości, rasy, przekonań politycznych, wyznania czy orientacji seksualnej.



## PRAWA CZŁOWIEKA PONAD WSZYSTKO



Grupa nie posiada odrębnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, ale w swojej działalności kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe oraz w Kodeksie Etycznym Grupy. Grupa przestrzega pod-

stawowej zasady, a mianowicie: każdej osobie przysługują prawa człowieka, a ich źródłem jest godność ludzka. Prawa te mają charakter:

- **powszechny**  – obowiązują na całym świecie i przysługują każdemu człowiekowi;

- **przyrodzony** – przysługują każdemu od chwili urodzenia;
- **niezbywalny** – nie można się ich zrzec;
- **nienaruszalny** – istnieją niezależnie od władzy i nie mogą być przez nią dowolnie regulowane;
- **naturalny** – obowiązują niezależnie od ich potwierdzenia przez władzę państwową;
- **niepodzielny** – wszystkie stanowią integralną i współzależną całość.

W spółce w Tajlandii w 2019 roku wdrożono standard SA8000® – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji o Prawach Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Firma, która otrzymała certyfikat SA8000®, gwarantuje swojemu otoczeniu oraz swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy, jak również oferuje dobre warunki pracy, dostosowane do warunków miejscowych.



Zarząd Grupy Mercator Medical ma świadomość, że w łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie istnieje ryzyko zatrudniania dzieci. Kwestia zapobiegania takim praktykom stanowi ważny punkt polityki społecznej Grupy i jest brana pod uwagę podczas audytów u dostawców.



### Mercator Medical (Thailand) Ltd.

- nie zatrudnia dzieci,
- nie wykorzystuje pracy przymusowej,
- zapewnia odpowiednie środowisko pracy zaadaptowane do warunków miejscowych,
- posiada radę organizacji,
- nie dyskryminuje,
- zapewnia godziwe warunki pracy i stawki wynagrodzeń,
- ma skuteczny system zarządzania obejmujący między innymi kontrolę warunków pracy u podwykonawców,
- dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.

Wszystkie powyższe obszary są monitorowane i podlegają corocznym audytom ze strony zewnętrznych certyfikowanych podmiotów oraz audytom wewnętrznym. Audyty są wnikliwe i zazwyczaj trwają 2-3 pełne dni. W ich ramach dokonywany jest przegląd szeregu dokumentów i kontraktów. Odbywają się dokładne inspekcje zakładów, rozmowy z pracownikami oraz kontrole za pośrednictwem zwią-

ków zawodowych i lokalnych władz. Certyfikat SA8000® jest odnawiany co trzy lata. W 2020 roku przeprowadzono audyty zdalne ze względu na pandemię COVID-19.

Dodatkowo spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w 2019 roku certyfikat TLS (Thai Labour Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej.

## BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY



Pracownicy pełniący zadania służby BHP w spółkach stosują metody prewencyjne, które pomagają przeciwdziałać wypadkom przy pracy, tj.:

- przeprowadzanie szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: wstępnych, okresowych i tematycznych według określonych programów;
- tworzenie instrukcji stanowiskowych BHP do maszyn i urządzeń, procesów pracy, udzielania pierwszej pomocy, postępowania w sytuacji awaryjnej i zapoznanie z ich treścią pracowników;
- opracowywanie listy ryzyk zawodowych na stanowiskach pracy;
- analiza zagrożeń związanych z wykonywanymi czynnościami na rzecz pracodawcy oraz wskazanie sposobów ochrony przed tymi zagrożeniami i działań profilaktycznych w celu uniknięcia niepożądanych zdarzeń wypadkowych;
- przeprowadzanie kontroli w obszarach organizacyjnych spółki w zakresie przestrzegania przepisów BHP i ppoż., w tym kontrole regałów wysokiego składowania w halach magazynowych (tygodniowe, roczne), wskazywanie nieprawidłowości oraz wyznaczanie terminów wykonania ewentualnych działań naprawczych;
- wydawanie pracownikom odzieży roboczej, butów ochronnych oraz adekwatnych do zagrożeń środków ochrony indywidualnej, zgodnie z obowiązującymi normami przydziału;
- dokonywanie okresowych przeglądów i konserwacji maszyn i urządzeń, np. wózków podnośnikowych z mechanicznym napędem podnoszenia;
- dokonywanie okresowych kontroli podręcznego sprzętu ppoż. (w tym gaśnic GP-6 ABC, GS5), pomiarów ciśnieniowych hydrantów wewnętrznych i zewnętrznych, systemów automatycznego alarmowania w wypadku wystąpienia sytuacji awaryjnej.

Grupa nie ma wdrożonej sformalizowanej polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ale zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy stanowi dla Grupy Mercator Medical wartość fundamentalną. W swoich działaniach Grupa opiera się na obowiązujących lokalnie przepisach prawnych regulujących kwestie bezpieczeństwa pracy.

Podstawowym wymogiem zarządzania bezpieczeństwem jest właściwa identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka oraz określenie odpowiednich środków kontroli. Ocena ryzyka obejmuje wszystkie stanowiska pracy w Grupie (stanowiska robotnicze, kierownicze i administracyjno-biurowe).

W wyniku identyfikacji i oceny ryzyka zawodowego dla pracowników zatrudnionych w spółkach dla każdego stanowiska pracy identyfikowane są zagrożenia oraz przypisywane zostają środki kontroli ryzyka eliminujące lub zmniejszające jego poziom. Są to wytyczne służące właściwej organizacji pracy oraz zapewnienia bezpieczeństwa na stanowiskach pracy. Za identyfikację i ocenę ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy w spółkach Grupy odpowiadają powołany do tego zespół oraz kadra kierownicza lub w wypadku małych spółek tylko Dyrektor Zarządzający. Wyniki oceny ryzyka, wraz z ustalonymi środkami kontroli brane są pod uwagę przy ustanawianiu, wdrażaniu i utrzymywaniu zarządzania bezpieczeństwem. Takie podejście gwarantuje pracownikom Grupy właściwe rozpoznanie i kontrolowanie ryzyka oraz poprawę efektywności w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zadaniem pracowników pełniących zadania służby BHP jest reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych dotyczących pracowników oraz ustalenie okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy, a także wdrożenie działań naprawczych w oparciu o informacje zawarte w sporządzonych protokołach.

**DZIAŁALNOŚĆ  
HANDLOWA  
I ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
ZA PRODUKT W GRUPIE  
MERCATOR MEDICAL**

---



# DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT W GRUPIE MERCATOR MEDICAL



W relacjach biznesowych jesteśmy dla naszych klientów partnerem, któremu mogą ufać. Dbamy o wymiar etyczny współpracy i poufność przekazywanych danych. Za sprawą informacji zwrotnych uzyskiwanych od klientów możemy nie tylko udoskonalać nasze procesy, ale również zwiększać innowacyjność, a tym samym wzmacniać przewagę konkurencyjną Grupy. Dokładamy wszelkich starań, aby stale rozwijać możliwości handlowe naszych spółek. Usprawniamy procedury, inwestujemy w szkolenie kadry handlowej. Doskonale wiemy, że o unika-

towej wartości Grupy Mercator Medical decydują nie tylko aktywa, ale przede wszystkim pracownicy.

Nasza strategia handlowa opiera się na założeniach strategii Grupy Mercator Medical, co oznacza, że jest budowana zgodnie z analizami rynku i segmentów, które są strategiczne dla naszej działalności, oraz na podstawie informacji zwrotnych od naszych klientów. Jako odpowiedzialny partner biznesowy staramy się na każdym etapie naszej działalności dbać o potrzeby klientów i stale poprawiać jakość obsługi.

## NASI KLIENCI:



## RELACJE Z KLIENTAMI

Naszym celem jest budowanie trwałych relacji, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu, które pozwalają czerpać obustronne korzyści. Z naszymi klientami jesteśmy w stałym kontakcie – od ofertowania do realizacji zamówienia – czy to w ramach codziennych, pośrednich i bezpośrednich kontaktów handlowych, czy podczas systematycznej realizacji aktualnych projektów.

Grupa Mercator Medical jest odpowiedzialnym i godnym zaufania producentem rękawic jednorazowych oraz materiałów medycznych jednorazowego

użytku o stabilnej pozycji na rynku międzynarodowym. To dlatego klienci postrzegają naszą Grupę jako silną markę i rzetelnego partnera biznesowego. Dążymy do tego, aby nasi klienci byli nie tylko ważną częścią naszej organizacji, ale by współtworzyli kierunki naszego rozwoju, a także uczestniczyli w poprawie oferty i standardów obsługi. Razem chcemy się rozwijać, wspólnie usprawniać nasze biznesy i powodować, by stawały się bardziej efektywne. Wiemy, że sukcesy naszych partnerów będą również naszymi sukcesami.

## PO PIERWSZE: ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Grupa Mercator Medical jako producent i dystrybutor jednorazowych wyrobów medycznych bierze na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo, a nawet za zdrowie i życie ludzi. To dlatego tak ważna jest dla nas jakość produktów, która bezpośrednio wpływa na bezpieczeństwo użytkownika. Nasi pracownicy zwracają szczególną uwagę na jakość produktów na każdym etapie ich rozwoju, wytwarzania, magazynowania, dystrybucji i sprzedaży.

Poprzez stosowanie przyjaznych dla użytkowników opakowań i przygotowywanie materiałów informacyjnych, Grupa Mercator Medical dba o rzetelną

i przejrzystą informację o sprzedawanych towarach.

Stale podnosimy standard jakościowy oferowanych produktów. Informacja o towarze przekazywana jest w postaci systemu znormalizowanych i autorskich piktogramów oraz dodatkowej szczegółowej tekstowej informacji. Opakowania produktów tworzą spójny system i uwzględniają zbiór stałych informacji przydatnych dla użytkowników.

## FORMY KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI



## W ZWIĄZKU Z POTRZEBĄ WŁAŚCIWEJ I RZETELNEJ INFORMACJI MARKETINGOWEJ ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE

- przewodnik do stosowania diagnostycznych rękawic nitrylowych w obszarze medycznym na podstawie wybranych procedur – rekomendacje do właściwego użytkownika rękawic nitrylowych w jednostkach służby zdrowia. Jest to materiał informacyjno-edukacyjny stworzony na podstawie konsultacji z przedstawicielami stacji sanitarno-epidemiologiczne.
- katalog produktów z wyjaśnieniem norm, piktogramów normatywnych i autorskich stosowanych na opakowaniach rękawic medycznych i ochronnych oraz roboczych. W materiale przedstawiono również rekomendacje do stosowania w różnych branżach oraz do różnych prac.



spotkania  
bezpośrednie



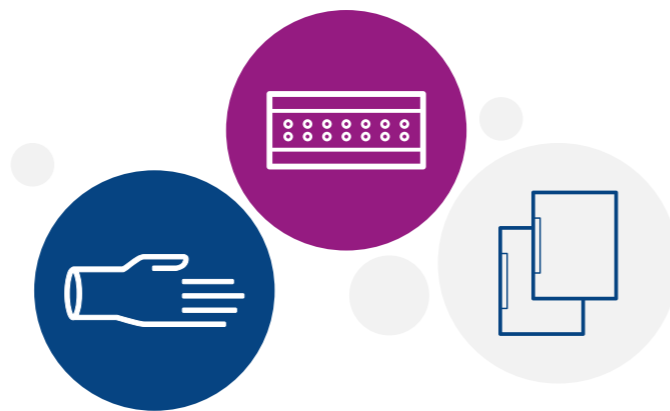
udział  
w imprezach  
branżowych  
(targach  
i konferencjach)



szkolenia dla kluczowych  
partnerów handlowych  
oraz użytkowników  
końcowych dotyczące  
właściwego użytkowania  
produktów oraz obszarów  
zastosowań

## NASZA OFERTA

W ofercie sprzedażowej Grupy znajdują się głównie wyroby medyczne oraz środki ochrony indywidualnej. Obie grupy produktów są regulowane przez wymagania określone w stosownych aktach prawnych, dyrektywie i rozporządzeniu:



### Środki Ochrony Indywidualnej

Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej.

21 kwietnia 2018 roku, weszło w życie nowe Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej, które uchyliło obowiązującą do tego dnia Dyrektywę 89/686/EWG.

Rok 2019 był okresem przejściowym: środki ochrony indywidualnej, które spełniały wymagania dyrektywy, były wprowadzane do obrotu. Certyfikaty badania typu WE wydane na podstawie dyrektywy zachowują ważność do 21 kwietnia 2023 roku, chyba że ich ważność wygaśnie przed tą datą.



### Wyroby medyczne

Dyrektywa 93/42/EWG dotycząca wyrobów medycznych (zwana w skrócie dyrektywą MDD).

W wyniku przeprowadzonej przy udziale jednostek notyfikowanych oceny zgodności wytwarzanych wyrobów medycznych spełniających wymagania Dyrektywy dla wyrobów medycznych 93/42/EEC, Mercator Medical S.A. posiada prawo nadawania im znaku CE.

Od 26 maja 2021 roku wszystkich wytwórców wyrobów medycznych obowiązuje rozporządzenie (UE) 2017/725 z 24 kwietnia 2017 roku w sprawie wyrobów medycznych. Spółka Mercator Medical S.A. deklaruje pełną zgodność z obowiązującymi przepisami od 26 maja 2021 roku.

## OBECNIE STOSOWANE CERTYFIKATY

Numer Jednostki CE	Nazwa jednostki	Numer certyfikatu	Wyrób medyczny/ przedmiot certyfikatu
2460	DNV GL Presafe AS	11643-2017-CE-POL-NA-PS	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe
2460	DNV GL Presafe AS	11711-2017-CE-POL-NA-PS	Rękawice chirurgiczne
2274	TÜV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017	Obłożenia pola operacyjnego
2274	TÜV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017-001	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe

Dbając o bezpieczeństwo oferowanych produktów, sprawujemy nadzór nad wyborem i oceną dostawców zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną, która uwzględnia kryteria wyboru dostawców w oparciu o:

- ocenę jakości produktów,
- ocenę dokumentacji warunkującej jakość produk-

tów wytwarzanych przez potencjalnego dostawcę zgodnie z Dyrektywą Rady 93/42/EWG dotyczącą wyrobów medycznych oraz Rozporządzeniem (UE) 2016/425 dotyczącym środków ochrony indywidualnej,

- ocenę warunków produkcji,
- ocenę ofert handlowych.

Naszym celem jest pozyskiwanie produktów zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną poprzez stosowanie najlepszych profesjonalnych praktyk zakupowych oraz opracowywanie i wdrażanie zintegrowanych strategii składania zamówień, które wspierają firmę w zaspakajaniu potrzeb klientów oraz zapewniając ciągłość sprzedaży.

## POST-MARKET SURVEILLANCE

Spółki Grupy jako wytwórcy i dystrybutorzy wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej są zobligowane do zbierania informacji zwrotnych z rynku na temat oferowanych produktów (nadzór poprodukcyjny/posprzedażowy). Wymóg ten przyczynił się do opracowania wewnętrznego systemu PMS – Post-Market Surveillance.

Celem systemu jest pozyskiwanie i przegląd doświadczeń z fazy poprodukcyjnej i posprzedażowej oferowanych produktów dotyczących bezpieczeństwa i skuteczności wyrobów przy wykorzystaniu procesów i narzędzi takich jak:

- zarządzanie reklamacjami,
- nadzór nad dostawcami,
- komunikacja z instytucjami nadzoru,
- wysyłanie notatek doradczych zgodnie z postanowieniami wewnętrznej procedury,
- badanie satysfakcji klientów,
- przegląd komunikatów bezpieczeństwa na stronie internetowej Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych pod kątem uzyskania informacji dotyczących wyrobów medycznych tożsamyh lub zbliżonych, wprowadzanych na rynek przez konkurencyjne firmy.

Spółki Grupy monitorują jakość wprowadzanych na rynek produktów i powiązanych z nimi działań marketingowych.

Informacje na temat oferowanych wyrobów są zbierane przez Przedstawicieli Handlowych oraz Managerów Produktów, których zadaniem jest również edukowanie klientów w zakresie bezpieczeństwa użytkowania wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej.

## Czy wiesz, że?...



Wszystkie zakupione przez nas produkty poddawane są restrykcyjnej kontroli na ich wejściu do magazynu. Kontrola przeprowadzana jest przez pracowników działu Kontroli Jakości. Kontrola jakości jest odpowiedzialna za zgodność i jakość nadrukowanych danych (opis produktu, numer partii, datę produkcji oraz datę ważności) z dokumentacją jakościową przesłaną przez dostawcę. Dodatkowo sprawdzana jest poprawność oznaczenia rozmiaru / koloru / kodu produktu.

## REKLAMACJE

Szczególnym rodzajem informacji zwrotnych są reklamacje zgłaszane przez Klientów.

Wśród wszystkich zgłoszonych reklamacji jakościowych w 2020 roku w Polsce nie było takich, które dotyczyłyby produktów zagrażających życiu lub zdrowiu użytkowników. Najczęstszą reakcją Mercator Medical na zgłaszane reklamacje jakościowe jest wymiana towaru niezgodnego z zamówieniem, bądź gorszej jakości, na towar pełnowartościowy. Rok 2020 był kolejnym rokiem, w którym zmniejszyła się liczba zgłoszonych reklamacji ilościowych względem liczby zrealizowanych wysyłek (co jest szczególnie istotne z uwagi na ogromną dynamikę biznesu w 2020 roku i wzrost liczby skompletowanych wysyłek w związku z dużym popytem na towary).

W procesie analizy oraz przeglądu powodów reklamacji zgłaszanych przez klientów można zaobserwować coraz wyższe wymagania klientów co do jakości produktów oraz jakości obsługi zamówień.

W 2019 roku w Grupie został powołany Koordynator Reklamacji, który zajmuje się również rozpatrywaniem reklamacji

zgłoszonych przez spółki dystrybucyjne Grupy.





**SPOŁECZNA  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
BIZNESU W GRUPIE  
MERCATOR MEDICAL**

---



## DBAMY O NASZE OTOCZENIE!



Uważamy, że prowadzenie działalności biznesowej pociąga za sobą obowiązek aktywnego działania na rzecz społeczeństwa. Z tego względu staramy się, aby wszystkie nasze dążenia zmieniały świat na lepsze. Chcemy zadbać nie tylko o siebie, ale także o następne pokolenia, aby również one mogły cieszyć się wszystkimi zasobami. Naszym priorytetem jest budowanie bezpiecznej przyszłości dla wszystkich interesariuszy. W tym celu opracowujemy najlepsze i najbardziej innowacyjne rozwiązania w zakresie rękawic jednorazowych i materiałów medycznych jednorazowego użytku. Zwiększamy naszą efektywność dzięki zastosowaniu produktów syntetycznych, które są bezpieczne dla użytkowników i nie wywołują reakcji alergicznych. Naszą misją jest praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom. Poczucie wielkiej odpowiedzialności za otoczenie wynika ze zrozumienia strategicznej roli naszej organizacji.

**Chcemy, aby nasze inicjatywy przyczyniały się do zrównoważonego rozwoju lokalnych społeczności wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność.**

Otaczamy szczególną opieką regiony, w których prowadzimy działalność. Chcemy być najlepszym sąsiadem i wsparciem dla mieszkańców! Zapewniamy wzrost zatrudnienia w lokalnych społecznościach, a także ogólną poprawę jakości życia w regionach. Pomagamy szpitalom, hospicjom, fundacjom, szkołom oraz organizacjom rządowym i pozarządowym. Konsekwentnie dbamy o rozwój społeczności, w których funkcjonujemy – nie zapominamy, że z nich wywodzi się z nich 1422 naszych pracowników.

## NAJWAŻNIEJSZA JEST DOBRA KOMUNIKACJA!

Wierzymy w siłę i znaczenie rozmowy. To dlatego staramy się komunikować ze wszystkimi naszymi interesariuszami. **Jak się porozumiewamy?**

### SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



- spotkania z mieszkańcami, władzami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi
- partnerstwo w lokalnych wydarzeniach
- wolontariat pracowniczy

### MEDIA



- spotkania bezpośrednie (regularne konferencje prasowe i wynikowe)
- otwarte spotkania online z Zarządem (typu Q&A)
- partnerstwo przy organizacji imprez branżowych (targów, konferencji, seminariów etc.)
- komentarze eksperckie

## TROSKA W CZASACH PANDEMII



Kryzys spowodowany pandemią SARS-CoV-2 znacząco wpłynął na wszystkie aspekty działalności gospodarczej, także na obszar społecznej odpowiedzialności biznesu. W tych niepewnych czasach firmy częstokroć zmuszone były zrewidować swoje

dotychczasowe strategie z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza te z nich, które nieco gorzej poradziły sobie w nowych okolicznościach rynkowych. Konieczność zmniejszenia nakładów na działania nieoperacyjne, wymusiła cięcia budżetowe.

tów także na działania społecznie odpowiedzialne. Niejako na drugim biegunie znalazły się firmy takie jak Mercator Medical, którym nowa, szczególnie sytuacja epidemiczna umożliwiła jeszcze intensywniejsze działania w obszarze CSR.

Od początku pandemii zaangażowaliśmy się w walkę z COVID-19 przez przekazywanie środków ochrony osobistej z własnego portfolio licznym placówkom medycznym i opiekuńczym. Do tej pory przekazaliśmy już 1,6 mln rękawic diagnostycznych oraz 50 tys. maseczek 55 różnym instytucjom, głównie szpitalom, domom pomocy społecznej, hospicjom oraz fundacjom, jak również Komendzie Głównej Policji, Agencji Rezerw Materiałowych czy Ministerstwu Zdrowia. Wspieranie placówek medycznych i opiekuńczych jest dla nas absolutnym priorytetem, wynikającym z naszego poczucia odpowiedzialności za tych wszystkich, którzy są szczególnie narażeni na zachorowanie na SARS-CoV-2 i dla których ta choroba może być wyjątkowo niebezpieczna. Poczucie wspólnoty i solidarności w obliczu zagrożenia wynikającego z pandemii to kwestie, które dziś znacząco wpływają na wyznaczanie kierunków w naszych działaniach CSR.



## ŁĄCZYMY LOKALNE MYŚLENIE I GLOBALNE DZIAŁANIE!



Dlatego budując nasz biznes, dostosowujemy ofertę produktową do preferencji klientów nie tylko w Polsce, ale również w innych krajach, z uwzględnieniem potrzeb otoczenia społecznego i środowiska naturalnego, przy jednoczesnym zachowaniu

zasad etyki biznesu oraz praw człowieka. Od ponad 25 lat aktywnie poznajemy potrzeby i oczekiwania interesariuszy, jednocześnie podejmując inicjatywy, które na nie odpowiadają.

Jesteśmy odpowiedzialni za partnerów społecznych, promujemy minimalizację ryzyka zakażeń, prowadzimy działalność edukacyjną powiązaną z jednorazowymi produktami medycznymi oraz działamy na rzecz integracji środowiska medycznego. Wspieramy produktowo instytucje medyczne, dzięki czemu mogą odbywać się między innymi kursy pierwszej pomocy medycznej oraz szkolenia młodych medyków. Wspieramy również działalność edukacyjną szkół medycznych poprzez włączanie się w akcje informacyjne dotyczące właściwego stosowania jednorazowych wyrobów medycznych.

## POLSKIE STOWARZYSZENIE PIELĘGNIAREK EPIDEMIOLOGICZNYCH



Mercator Medical S.A. od 2014 roku wspiera Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych, pomagając w realizacji jego celów statutowych, w tym rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określaniu standardów kształcenia, podejmowaniu inicjatyw i w promocji skutecznych rozwiązań z zakresu profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska czy podejmowania prac badawczych i naukowych w dziedzinie higieny i epidemiologii. Aktywnie podejmujemy tematy związane z aspektami prewencji zakażeń szpitalnych, higieny i bezpieczeństwa epidemiologicznego pacjentów oraz personelu medycznego.

## MAGAZYN PIELĘGNIARKI OPERACYJNEJ

Od 2016 roku współpracujemy z Karkonoskim Stowarzyszeniem Instrumentariuszek. Jesteśmy sponsorem i wydawcą „Magazynu Pielęgniarki Operacyjnej”, w którym publikowane są artykuły dotyczące higieny bloku operacyjnego. Celem pisma jest wsparcie w zakresie przeciwdziałania zakażeniom chirurgicznym. W każdym numerze kwartalnika można znaleźć liczne artykuły o tematyce medycznej. Ich najistotniejszym walorem jest wysoka wartość merytoryczna: autorami artykułów są praktycy, dlatego są to treści, które bezpośrednio przekładają się na grunt praktyki zawodowej i mają zastosowanie w codziennej pracy profesjonalistów medycznych. „Magazyn Pielęgniarki Operacyjnej” to także ważne źródło informacji o wydarzeniach związanych z rynkiem medycznym. Kwartalnik trafia do zainteresowanych całkowicie za darmo, zarówno za pośrednictwem Karkonoskiego Stowarzyszenia Instrumentariuszek, jak też dzięki zaangażowaniu naszych pracowników.



# ale to nie wszystko





**MALOWANIE MURALI W RAMACH AKCJI ZORGANIZOWANEJ PRZEZ MERCATOR MEDICAL S.A.**

Od lat wspieramy produktowo medyczne zabezpieczenie Pol'and'Rock Festival, a pamiętając o ludziach starszych, przekazujemy nasze produkty Domom Pomocy Społecznej, troszczymy się również o dzieci przebywające w placówkach medycznych – to dla nich współfinansujemy przedstawienia teatralne w szpitalach. Od 2014 do 2020 roku byliśmy współorganizatorem Pikniku na Zdrowie, przygotowywanego przez lekarzy, pielęgniarki, studentów i pracowników administracyjnych Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego i Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego. Podczas imprezy organizowanej dla wszystkich mieszkańców Trójmiasta zachęcaliśmy uczestników do badań profilaktycznych, aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania (m.in. istniała możliwość zbadania poziomu cholesterolu i glukozy we krwi, można było wykonać przegląd zębów, dowiedzieć się, jak skutecznie rzucić palenie, nauczyć się zaopatrywać rany i udzielać pierwszej pomocy). Badania profilaktyczne były wykonywane bezpłatnie przy wykorzystaniu produktów z naszej oferty.

Współpracujemy także z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami, aby poszerzać naszą wiedzę i realizować misję partnera w profilaktyce zakażeń wewnątrzszpitalnych oraz w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Pra-

cownicy Grupy często dzielą się specjalistyczną wiedzą z mniejszymi podmiotami oraz pracownikami medycznymi. W 2019 roku podjęliśmy współpracę z Głównym Inspektoratem Sanitarnym, który rozpoczął promocję akcji „Nie płać zdrowiem za urodę”. Polega ona na edukowaniu zarówno profesjonalistów z salonów kosmetycznych, jak i ich klientów w kwestii zagrożeń związanych z niespełnianiem standardów bezpieczeństwa. W porozumieniu z organizatorami akcji zbadaliśmy potrzeby pracowników Wojewódzkich Stacji Sanitarно-Epidemiologicznych, przygotowaliśmy także bezpłatne prezentacje dla pracowników nadzoru stacji WSSE oraz powiatowych, którzy kontrolują przestrzeganie przepisów określających wymagania higieniczne i zdrowotne dla obiektów i urzędzeń użyteczności publicznej. W trakcie działań edukacyjnych omawialiśmy najważniejsze zasady higieny i bezpieczeństwa pracy, podkreślając, że ręce są podstawową drogą przenoszenia drobnoustrojów. Jednocześnie wskazywaliśmy właściwe sposoby zapobiegania zakażeniom i podkreślaliśmy wagę przestrzegania w obiektach świadczących usługi kosmetyczno-pielęgnacyjne odpowiednich standardów higienicznych oraz stosowanie właściwych ŚOI (Środków Ochrony Indywidualnej).

## SZKOLIMY NIE TYLKO SIEBIE, ALE TAKŻE INNYCH!

Nasi pracownicy organizują oraz prowadzą bezpłatne szkolenia dotyczące stosowania rękawic medycznych, które odgrywają ważną rolę w tworzeniu bariery ochronnej między personelem medycznym a pacjentem, chroniąc przed zanieczyszczeniami i chorobami zakaźnymi. Spółki Grupy są sponsorem wielu konferencji z zakresu wiedzy o prewencji zakażeń wewnątrzszpitalnych (HAI), podczas których przekazują także informacje o redukcji związanych z tym kosztów. Prowadzimy prelekcje podnoszące kwalifikacje personelu medycznego w sferze przeciwdziałania zakażeniom dzięki wykorzystaniu jednorazowych

wyrobów medycznych. Czynnie uczestniczymy w spotkaniach środowiska medycznego, zwłaszcza służb epidemiologicznych, dzieląc się wiedzą związaną z jednorazowymi wyrobami medycznymi.



## AKTYWNI DZIAŁAMY W TAJLANDII

Spółka w Tajlandii wspiera miejscową społeczność przez udział w sprzątanii miejsc kultu religijnego, przekazywanie datków na cele religijne, wsparcie Tajlandzkiego Czerwonego Krzyża oraz udział w akcjach oddawania krwi. W 2020 roku spółka była organizatorem akcji zarybiania rzeki Klong Hin Dam, gdzie wspólnie z miejscową ludnością pracownicy Mercator Medical (Thailand) Ltd. sprzątali okolicę oraz wpuszczali do wody ryby i krewetki. Pracownicy spółki udzielają się społecz-

nie w różnego rodzaju akcjach. Przykładami mogą być organizacja obchodów Dnia Dziecka dla lokalnej społeczności czy sprzątanie dróg w okolicach zakładów produkcyjnych. Firma zaangażowała się też w walkę z wirusem SARS-CoV-2, przekazując kilku lokalnym szpitalom i punktom lokalnej administracji rękawice lateksowe. Podobnie jak w zeszłym roku podczas ramadanu przekazano meczetowi daktylę i cukier do rozdania najuboższym oraz dofinansowano szkołę.

➔ Od 2017 roku jesteśmy sponsorem tytularnym drużyny Mercator Trial i we współpracy z Automobilklubem Krakowskim wspieramy rozwój trialu w Polsce.

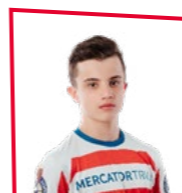
Trial to dyscyplina sportów motocyklowych, w której umiejętności zawodnika w połączeniu z jego systematycznością tworzą podstawy osiąganych rezultatów. Odcinki jazdy są częścią trasy, podczas której dochodzi do sprawdzenia poziomu sportowego, a uzyskane przez zawodników na odcinkach punkty karne stanowią podstawę wyłonienia zwycięzcy. Trial polega na przejechaniu lekkim motocyklem po wytyczonej trasie zawierającej rozmaite przeszkody. Trasa rajdu wiedzie zazwyczaj przez leśne szlaki i skaliste obszary.



W marcu 2020 roku zespół Mercator Trial podjął współpracę z **Albertem Cabestany**m, mistrzem świata Indoor Trial 2002, 2003 i 2006 oraz jednym z najlepszych zawodników Motocyklowych Mistrzostw Świata ostatnich 20 lat. Obecnie Albert Cabestany wspiera Miłosa Żyznowskiego w przygotowaniach do udziału w Mistrzostwach Świata Trial 125 Class.



## ZESPÓŁ MERCATOR TRIAL



**Miłosz Żyznowski**  
Piętnastolatek,  
II wicemistrz Polski 2020 w klasyfikacji generalnej i klasie otwartej w trialu motocyklowym, zajął dziewiąte miejsce w Mistrzostwach Świata Trial 125 2020 w Pobladura w Hiszpanii, mistrz Polski 2019 i 2018 w klasie młodzik do lat 16, międzynarodowy mistrz Słowacji 2018 juniorów i wicemistrz Słowacji 2019 juniorów do lat 21, zajął trzecie miejsce w FIM Youth Trial European Championship 2019 w Pietramurata w klasie International, czwarte miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2017 w klasie młodzik do lat 16 (klasyfikowany z racji wieku tylko w sześciu na 10 rund). Zdobywca Pucharu Polski 2016 w klasie maluch do lat 12. W latach 2018, 2019 i 2020 powołany do kadry narodowej przez Polski Związek Motorowy.



**Igor Łanoszka**  
siedemnastolatek,  
zajął trzecie miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2019 w klasie młodzik do lat 16, szóste miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2018 w klasie młodzik do lat 16 (klasyfikowany w 12 na 14 rund), trzecie miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2017 w klasie młodzik do lat 16, szóste miejsce w Pucharze Polski w Trialu 2016 w klasie młodzik do lat 16, drugie miejsce w Klasycznym Rajdzie Tatrzańskim 2015 w klasie maluch.



**Adam Łanoszka**  
Członek Kadry Narodowej Polski w Trialu w latach 1986–1991, mistrz Polski młodzików, wicemistrz Polski juniorów, wicemistrz Polski seniorów, od 2020 roku kierownik zespołu Mercator Trial, minder Miłosa Żyznowskiego i trener Igora Łanoszki.



### W latach 2016–2019 zespół tworzyli także:

**Robert Błachut**  
wielokrotny mistrz Polski i zdobywca Pucharu Przyjaźni w trialu oraz długoletni trener Tadeusza Błazusiaka i kadry polskiej, międzynarodowy guru dyscypliny. Trener Miłosa Żyznowskiego w latach 2016–2019.

**Łukasz Chojnacki**  
minder Miłosa Żyznowskiego i fizjoterapeuta drużyny w 2019 roku. Ukończył fizjoterapię na Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie.

**Piotr Serek**  
twórca trialu klasycznego w Polsce i wielokrotny mistrz USA w tej dyscyplinie, doświadczony fizjoterapeuta. Współpracował z drużyną w 2016 roku.

# O RAPORCIE

W przyjętym modelu biznesowym uwzględniamy odpowiedzialność przedsiębiorstwa względem otoczenia oraz tych grup interesariuszy, na które jego działalność wywiera lub może wywierać znaczący wpływ (ang. *Corporate Social Responsibility*, CSR). Równie istotne jak stały rozwój naszej organizacji jest dla nas prowadzenie biznesu w sposób etyczny, prospołeczny, z uwzględnieniem potrzeb naszych pracowników i z dbałością o środowisko. Dla Grupy Mercator Medical ta ostatnia kwestia jest szczególnie ważna, podobnie jak utrzymywanie naszej pozycji w branży na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, oferowanie innowacyjnych, bezpiecznych i komfortowych produktów, osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych oraz systematyczna ekspansja handlowa.



## OTWARCIE MÓWIMY O NASZYCH DZIAŁANIACH NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA I ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Zależy nam na tym, aby być organizacją transparentną i uczciwą. Przedstawiony materiał w sposób skrócony i przystępny prezentuje najważniejsze zagadnienia ujęte w raporcie niefinansowym Grupy Mercator Medical i Mercator Medical S.A. za 2020, który jest kompleksowym i obszernym sprawozdaniem z pozafinansowej działalności Grupy. Zachęcamy do lektury tego dokumentu – Raport dostępny jest na [tinyurl.com/2w54k87d](https://tinyurl.com/2w54k87d)

### Jesteśmy otwarci na dialog!

Tworząc raport chcieliśmy odnieść się do wszelkich bieżących i potencjalnych oczekiwań naszych interesariuszy. Jesteśmy otwarci na dialog i zachęcamy do komentowania raportu oraz wyrażania opinii na temat działań podejmowanych przez Grupę Mercator Medical.

Wszelkie pytania i sugestie prosimy wysłać na adres:  
[raportniefinansowy@pl.mercatormedical.eu](mailto:raportniefinansowy@pl.mercatormedical.eu)





MERCATOR MEDICAL S.A.  
ul. Heleny Modrzejewskiej 30, 31-327 Kraków